

商品での脱炭素の取組み

<アジェンダ>

1. イオンの取組み

- ① PB商品(トップバリュ) の取組み
- ② 食品廃棄物削減の取組み
- ③ プラスチック使用量削減の取組み

2. お客様の声

2022年9月25日

イオン株式会社 環境・社会貢献部

中ノ 理子

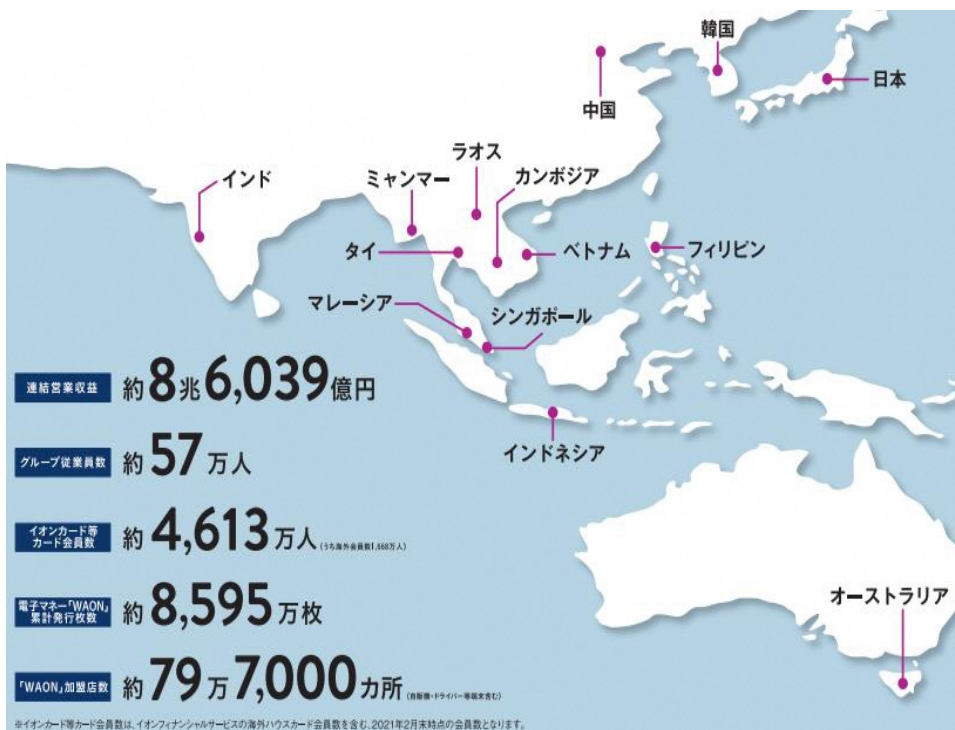
イオングループ概要



人と地域を豊かにする生活産業

小売を中心に多様な事業が有機的に結びつき、シナジー創出

<グループ企業 一例>



1.イオンの取り組み

- ①PB商品(トップバリュ)の取り組み
- ②食品廃棄物削減の取り組み
- ③プラスチック使用量削減の取り組み

2.お客さまの声

商品の製造～消費までの環境負荷

原材料調達・商品調達

物流

販売

消費

環境
負荷

■原材料の調達

- ・森林破壊、減少
- ・水質汚濁
- ・農薬や肥料、土壌汚染
- ・乱獲、過剰資源消費等

■商品の加工・製造

- ・化石電力の使用
- ・海外工場の水使用

■廃棄等

- ・規格外品、期限切れ
- ・プラスチック包装等

■輸送・配送

- ・運搬車両のガソリン、軽油の使用
- ・排気ガスや騒音

■保管

- ・冷蔵・冷凍保管

■商品（過剰包装）

- ・輸送時の梱包材やストレッチフィルム等

■店舗開発

- ・開発時の生態破壊
- ・化石由来の建築材

■店舗運営

- ・化石電力の使用
- ・重油、ガスの使用
- ・フロン類の漏洩
- ・紙の使用

■廃棄物

- ・食品廃棄
- ・廃プラ、排水、廃油等

■郊外型店舗

- ・ガソリン車での来店

■商品の使用

- ・水や電力消費
- ・使い捨て前提の設計

■商品の廃棄

- ・食品廃棄
- ・プラスチック包装の廃棄
- ・電子機器の廃棄

CO₂
排出
量

70%
以上

イオンの事業活動を通じて、自社のみならず**サプライチェーン全体で大きな環境負荷を発生**させている。70%以上が上流での負荷

①- i) PB商品(トップバリュ) の取り組み : 持続可能な商品調達

- グローバル基準に基づく、第三者認証を取得したトップバリュを販売
- トレーサビリティの確保及びお客さまへの透明性の高い情報発信

農産物

畜産物

水産物

紙
パルプ
木材

パーム
油

カカオ
コーヒー



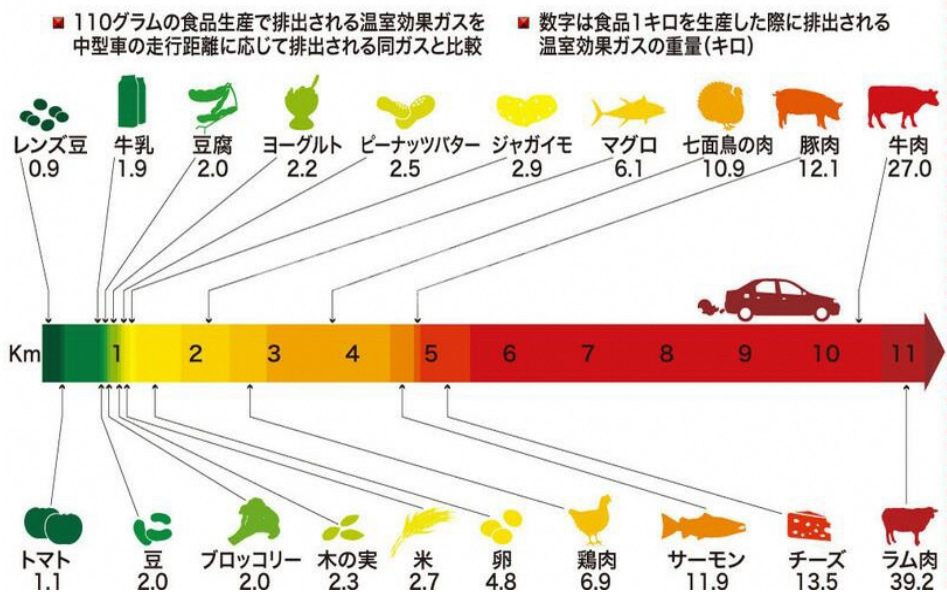
① - ii) PB商品(トップバリュ) の取り組み : 植物由来食品の展開

健康・環境への配慮⇒

肉や乳製品、白米、小麦などを**植物性の素材に置き換えた商品を展開**

食品1Kgを生産する際に必要となる温室効果ガス量、穀物量、水量は、家畜類がより多くを必要とし、植物由来の食品は家畜類に比べ少量で 環境負荷が少ない

例) 食品の二酸化炭素排出量



肉・魚⇒植物性原料



(c)AFP 出典:Environmental working group

<https://www.afpbb.com/articles/-/2816222>

②食品廃棄物削減の取り組み

規格外商品の販売

調達・製造

出荷の規格を満たさない商品を、「不揃い」、「訳あり」商品として販売



不揃いにんじん



訳ありレモン

規格外商品の加工

調達・製造

出荷の規格を満たさない商品を加工して販売



少しの傷・奇形・色の悪さetc...
規格から外れてしまったトマト



トマトジュースに加工

商品の鮮度保持時間を延長

調達・製造

最新の包装技術の活用（真空包装）



販売期間 : 最大**10日間**延長
廃棄率 : 約**25%**改善
プラスチック使用量 : **100t/年**削減

お客さまへの呼びかけ

販売



販売期限の近いものを値引き、
お客さまにアピール



行政と連携、手前に陳列された
商品を選んでいただくよう呼びかけ

③- i) プラスチック使用量削減の取り組み

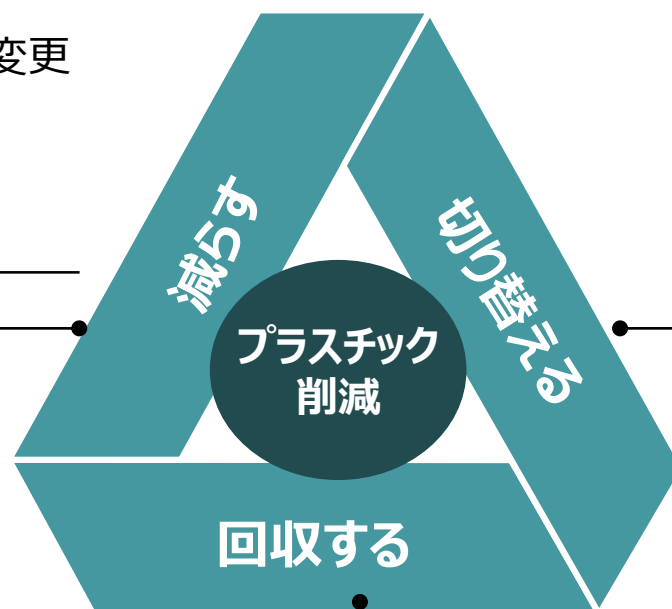
- 「減らす」、「切り替える」、「回収する」の3軸で取り組み実施

使い捨てプラスチックの削減

- レジ袋無料配布終了
- 食品容器・食品トレーの削減、変更
- ラベルレス飲料の販売
- Loop**
- 量り売りの拡大 等

プラスチック素材の切り替え

- バイオマス素材のレジ袋導入
- 再生/バイオマスプラスチックの利用
- カトラリー類の紙化、木質化**
- 商品パッケージの紙化 等



プラスチックを回収、利用する

- リサイクルインフラの整備**
- ボトル to ボトル**
- 使用済容器回収プログラム 等



③- ii) プラスチック使用量削減の取り組み:事例

減らす

・ラベルレス飲料



2021年2月～
10SKU発売

・長巻化による商品小型化



2020年下期～
長巻化へ切り替え

・ドライフルーツ、ナッツの量り売り (ビオセボン)



置き換える

・パッケージの紙化



プラスチック使用量
45%削減

回収する



店頭での
資源回収

1.イオンの取り組み

- ①PB商品(トップバリュ)の取り組み
- ②食品廃棄物削減の取り組み
- ③プラスチック使用量削減の取り組み

2.お客さまの声

お客様からの声 商品の容器・包装について

お客様のサステナブルへの感度が上がり、イオンへのご意見も増えている
(21年度リサイクル関連問い合わせ件数：386件(17年度対比156.3%))

✓ **野菜や果物の過剰な包装をやめてほしい**。利便性のために環境を壊さないよう、少しでも良い状態で地球を次世代に渡すために検討してほしい

✓ プラ包装が多いので、できるものは全て**リサイクル紙に変えて**頂けませんか？
プラは製造の過程で安い、簡単かもしれませんが、本当に地球環境の事を考えていれ
ばすでに行動に移されているはず

✓ カラートレイの回収がありませんが、カラートレイの使用の商品が多い。
リサイクルに使える白トレイに変更して下さい。
また、製造元にもリサイクル回収率が上がる商品の開発を依頼してください

お客さまからの声 資源循環について

お客さまのサステナブルへの感度が上がり、イオンへのご意見も増えている
(21年度リサイクル関連問い合わせ件数：386件(17年度対比156.3%))

- ✓お弁当を購入したところ彩りを良くするためにか、バランや菜葉の絵のフィルムが複数入っていました。ゴミが増えるだけで、プラ削減の声が高まる中、ちょっとびっくり
- ✓ヨーグルト容器等、プラ素材のリサイクル回収をお願いしたい、難しい場合は紙素材での包装に切り替わればと思う。海外スーパーのように野菜はプラ包装なし、洗剤等は量り売りのように、御社から日本のスーパーを変えていただけると、日本のサスティナビリティ行動に大きな変化が出ると思う
- ✓イオンの全店舗でプラ包装（ペットボトルラベル・カップ・外ラベル・冷凍食品外装など）をトレイなどの回収ボックスと同じように設置してほしい

お客さまからの声 PBについて

イオンのPBへのご意見、ご要望も増えている

- ✓ 環境配慮された商品の開発を増やしていただけるとうれしい。トップバリュの定番調味料類（醤油や酢など）をリターナブル瓶にしてくれるとプラゴミ削減に貢献すると思う
- ✓ プラスチック包装をリサイクル回収した物から、イオンのPB商品にして販売して下さい
- ✓ トップバリュの冷水筒の蓋を別売りしてほしい。蓋は壊れて買い替えたいのだが、本体は壊れていないので本体を捨てるのが勿体ない
- ✓ 食器洗い乾燥機専用洗剤のスプーンを別売りしてほしい。買い替えの度にスプーンを捨てるのは勿体ない

