

令和4年度

行政監査結果報告書

市の刊行物について

所沢市監査委員



所監第 73 号

令和5年3月30日

所 沢 市 長 藤 本 正 人 様
所 沢 市 議 会 議 長 大 石 健 一 様
所沢市教育委員会教育長 中 島 秀 行 様
所沢市上下水道事業管理者 平 田 仁 様
所沢市選挙管理委員会委員長 竹 内 利 明 様
所沢市農業委員会会長 池 田 稔 様
所沢市代表監査委員 渡 邊 豪 様

所沢市監査委員 渡 邊 豪

同 三 上 昌 美

同 杉 田 忠 彦

同 石 本 亮 三

行政監査結果について（報告）

地方自治法第199条第2項の規定に基づく行政監査を所沢市監査基準に準拠して実施したので、同条第9項の規定により、その結果について報告書を提出します。

目 次

第1	監査の種類	1
第2	監査のテーマ	1
第3	監査の目的	1
第4	監査の対象	1
1	対象範囲	1
2	対象部署	2
第5	監査の期間	2
第6	監査の実施内容	2
1	事前調査	2
2	個別調査	2
第7	監査の着眼点	2
第8	監査の概要	3
1	刊行物の作成状況	3
(1)	種類別内訳	3
(2)	発行目的別内訳	4
(3)	配布対象別内訳	5
2	事前調査の結果	6
(1)	仕様について	6
(2)	発行について	8
(3)	有償頒布について	11
(4)	有料広告について	13
(5)	ユニバーサルデザイン等の取組について	14
(6)	環境配慮への取組について	15
(7)	紙媒体から電子化への可能性について	16
第9	監査の結果及び意見	17
1	監査の結果	17

2 意見	17
(1) 誰にでも情報が正しく伝わるように配慮しているか	17
(2) 情報を手に入れやすく、扱いやすくしているか	17
(3) コスト意識を持っているか	18
(4) より良い刊行物を作成するための取組をしているか	19
(5) その他監査委員が必要と認める事項等	19
第10 むすび	20
参考資料	21
行政監査対象刊行物一覧	22
行政監査事前調査項目別集計表	26

※注記

1. 刊行物は、次の通り区分した。

- ・冊子：背表紙のある印刷物またはホチキス留めや中綴じ製本された表紙のある印刷物でパンフレット及び地図以外のもの
- ・パンフレット：ホチキスや糸で綴じられた3～4枚程度の印刷物、及びホチキス等で綴じないもので複数枚を二つに折りたたんだ印刷物
- ・リーフレット：一枚刷りで折りたたまれた印刷物
- ・チラシ：一枚刷りの印刷物
- ・ポスター：屋外・屋内を問わず壁面や柱などに掲示するために制作した印刷物
- ・地図：全面又はほとんどの割合を地図で占めているもの（イベントのお知らせ用に作成されたチラシ等に地図が挿入されている場合を除く。）

2. 文中、表中の構成比率（％）は、小数点以下第2位を四捨五入している。したがって、内訳の計と合計が合わない場合がある。

第1 監査の種類

行政監査

第2 監査のテーマ

市の刊行物について

第3 監査の目的

本市では、市政情報の周知、イベントや行事等の告知などにおいて、紙媒体である刊行物は重要な情報提供の手段となっている。また、近年はインターネットの普及により、ソーシャルメディア等を活用した電子媒体による情報発信など伝達手段が多様化し、さらには、ゼロカーボンシティの実現等、刊行物の作成に当たっては、費用や発行形態等について改めて検討が求められている。

そこで、市の刊行物が発行目的に沿って効率的かつ経済的に作成され、有効活用されているかなどを検証することにより、今後の情報発信の更なる向上に資することを目的として監査を実施した。

第4 監査の対象

1 対象範囲

令和3年度に市民等への情報提供等を目的として発行した刊行物のうち下記に該当するもの

- (1)「印刷製本費」にて支出したもの
- (2)「委託料」にて支出したもののうち、業務内容に印刷、発行等が含まれているもの

ただし、以下のものは対象外とする。

- ①指定管理者が作成したもの
- ②学校、保育園等において内部のみで利用するために作成したもの
- ③申請書等の様式
- ④特定の個人や法人に送付した通知書、督促状等

2 対象部署

全部署

第5 監査の期間

令和4年11月14日から令和5年3月30日まで

第6 監査の実施内容

1 事前調査

令和3年度に作成した刊行物の状況を把握するため、全部署を対象に調査票の提出を求め、事前調査を実施した。

2 個別調査

事前調査の結果から、着眼点に沿って以下の部署を選定し、関係書類の提出を求め、令和5年1月30日及び1月31日に関係職員に対し説明聴取を実施した。

- (1) 経営企画部 広報課
- (2) 市民部 市民相談課
- (3) 上下水道局 経営課

第7 監査の着眼点

- 1 誰にでも情報が正しく伝わるように配慮しているか。
- 2 情報を手に入れやすく、扱いやすくしているか。
- 3 コスト意識を持っているか。
- 4 より良い刊行物を作成するための取組をしているか。
- 5 その他監査委員が必要と認める事項等

第8 監査の概要

1 刊行物の作成状況

本市が令和3年度に印刷製本費及び委託料により作成した刊行物は、118件である。なお、部署別における刊行物の作成状況は、次のとおりである。

(1) 種類別内訳

部署名	種類	冊子	リーフレット	パンフレット	チラシ	ポスター	地図	その他	合計(件)
危機管理室		1							1
経営企画部		1	2					1	4
財務部		3			1			1	5
市民部		2		1	1	2			6
福祉部		3	1	1	3				8
こども未来部				1					1
健康推進部		3	7	6	5	2			23
環境クリーン部		5	1	1	5	3		1	16
産業経済部		3	6	5		1			15
街づくり計画部		1	1				3		5
建設部			1						1
出納室		1							1
市民医療センター		3							3
議会事務局		2							2
選挙管理委員会事務局								1	1
監査事務局		2							2
農業委員会事務局			1						1
教育総務部		8	2		1			1	12
学校教育部		1	1			1			3
上下水道局		3	3	1				1	8
合計(件)		42	26	16	16	9	3	6	118
構成比率(%)		35.6	22.0	13.6	13.6	7.6	2.5	5.1	100.0

刊行物の種類別の作成状況については、「冊子」が42件(35.6%)で最も多く、続いて「リーフレット」が26件(22.0%)、「パンフレット」及び「チラシ」が16件(13.6%)となっている。なお、「その他」の6件は「タブロイド判」が5件、「カード」が1件である。

部署別では、健康推進部が23件で最も多く、続いて環境クリーン部が16件、産業経済部が15件となっている。

(2) 発行目的別内訳

部署名	目的							
	意識啓発	総合的な 情報提供	施策・計 画・制度の 周知	イベント・ 行事の周知	施設紹介・ 利用案内	調査・アンケート 等の集計結 果、報告書	その他	合計(件)
危機管理室	1							1
経営企画部	3	1						4
財務部		2	3					5
市民部	2	1		2			1	6
福祉部		2	3		2		1	8
こども未来部					1			1
健康推進部	13	1	7		2			23
環境クリーン部	6		5	4		1		16
産業経済部	3	9	2		1			15
街づくり計画部			3		2			5
建設部		1						1
出納室		1						1
市民医療センター		1	2					3
議会事務局		2						2
選挙管理委員会事務局				1				1
監査事務局		2						2
農業委員会事務局		1						1
教育総務部	1	2		2		6	1	12
学校教育部	1		1		1			3
上下水道局	1	4	3					8
合計(件)	31	30	29	9	9	7	3	118
構成比率(%)	26.3	25.4	24.6	7.6	7.6	5.9	2.5	100.0

刊行物の発行目的別の作成状況については、「意識啓発」が31件(26.3%)で最も多く、続いて「総合的な情報提供」が30件(25.4%)、「施策・計画・制度の周知」が29件(24.6%)、となっている。

なお、「その他」の3件は、事業の成果物として作成した作品集等である。

(3) 配布対象別内訳

部署名	配布対象	市民全般	子ども（中学生以下）及び保護者	対象を限定した市民、関係者等	高齢者（主に65歳以上）	外国人	合計(件)
危機管理室		1					1
経営企画部		3	1				4
財務部		5					5
市民部		5		1			6
福祉部		3		1	4		8
こども未来部			1				1
健康推進部		8	8	5	2		23
環境クリーン部		13	2	1			16
産業経済部		12		1		2	15
街づくり計画部		5					5
建設部		1					1
出納室		1					1
市民医療センター		3					3
議会事務局		2					2
選挙管理委員会事務局		1					1
監査事務局		2					2
農業委員会事務局				1			1
教育総務部		9	2	1			12
学校教育部			3				3
上下水道局		7	1				8
合計(件)		81	18	11	6	2	118
構成比率(%)		68.6	15.3	9.3	5.1	1.7	100.0

刊行物の配布対象別の作成状況については、「市民全般」が 81 件(68.6%)で最も多く、続いて「子ども（中学生以下）及び保護者」が 18 件(15.3%)、「対象を限定した市民、関係者等」が 11 件(9.3%)となっている。

なお、「対象を限定した市民、関係者等」は、主に国民健康保険被保険者、特定健康診査受診者等である。

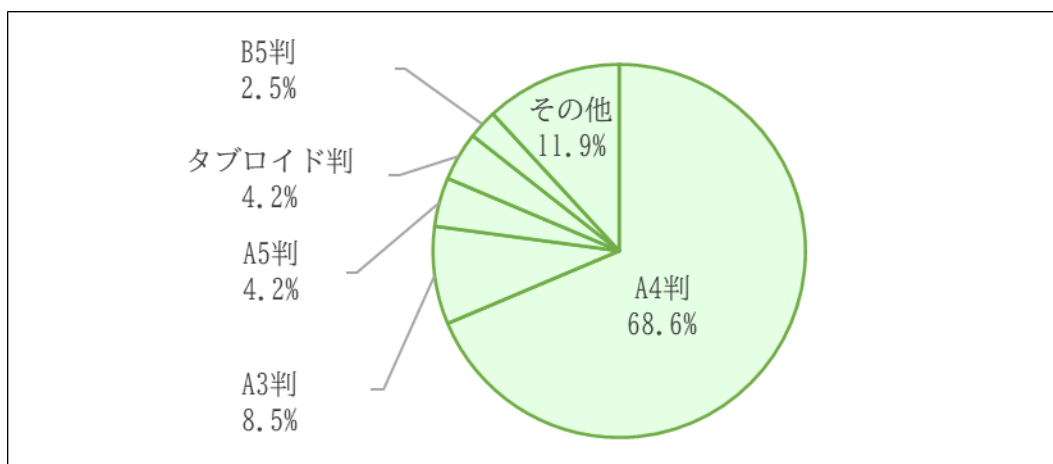
2 事前調査の結果

令和 3 年度に作成した刊行物について、詳細に状況を把握するため、全部署を対象に行った事前調査の結果は次のとおりである。

(1) 仕様について

①判型

判型	件数(件)	構成比率(%)
A4判	81	68.6
A3判	10	8.5
A5判	5	4.2
タブロイド判	5	4.2
B5判	3	2.5
その他	14	11.9
合計	118	100.0



判型については、「A4判」が81件(68.6%)で最も多く、続いて「A3判」が10件(8.5%)、「A5判」及び「タブロイド判」が5件(4.2%)となっている。また、「その他」が14件(11.9%)と多いのは、ポスターや地図等においてA2判以上を採用しているためである。

②印刷色数（本文）

印刷色数(本文)	冊子	リーフレット	パンフレット	チラシ	ポスター	タブロイド判	地図	その他	合計(件)	構成比率(%)
フルカラー	18	21	15	15	9	4	3	1	86	72.9
1色	23	5	1						29	24.6
3色				1		1			2	1.7
2色	1								1	0.8
合計(件)	42	26	16	16	9	5	3	1	118	100.0

印刷色数（本文）については、「フルカラー」が 86 件(72.9%)で全体の 7割以上となっている。パンフレット、チラシ、ポスター、地図においては、ほぼ全てがフルカラーで印刷されていた。

また、「1色」は 29 件(24.6%)で、うち 23 件が冊子であり、内容は主に報告書等である。

なお、表紙を別刷りしている冊子及びパンフレット(計 58 件)については、34 件(58.6%)がフルカラーで印刷されていた。

③印刷部数

種類	印刷部数(部)	構成比率(%)
タブロイド判(5件)	4,836,340	69.9
冊子(42件)	1,167,788	16.9
リーフレット(26件)	399,500	5.8
チラシ(16件)	334,800	4.8
パンフレット(16件)	122,500	1.8
地図(3件)	47,500	0.7
ポスター(9件)	11,020	0.2
その他(1件)	3,000	0.0
合計	6,922,448	100.0

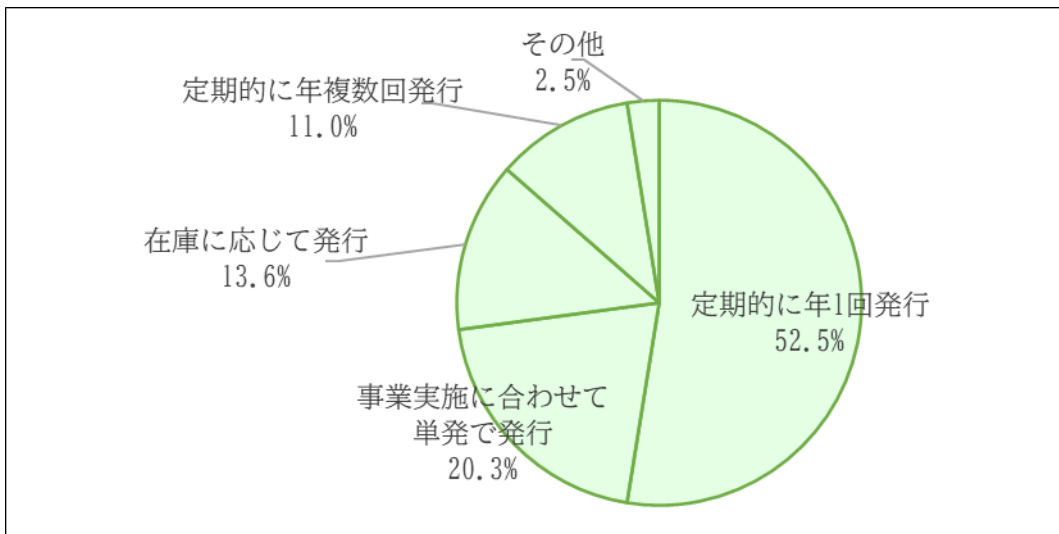
種類別の印刷部数については、「タブロイド判(5件)」が 4,836,340 部(69.9%)で最も多く、続いて「冊子(42件)」が 1,167,788 部(16.9%)、「リーフレット(26件)」が 399,500 部(5.8%)となっている。

なお、「タブロイド判」が多くなっている理由は、広報ところざわ、翔びたつひろば等の全戸配布を対象としたものが含まれているためである。

(2) 発行について

①発行頻度

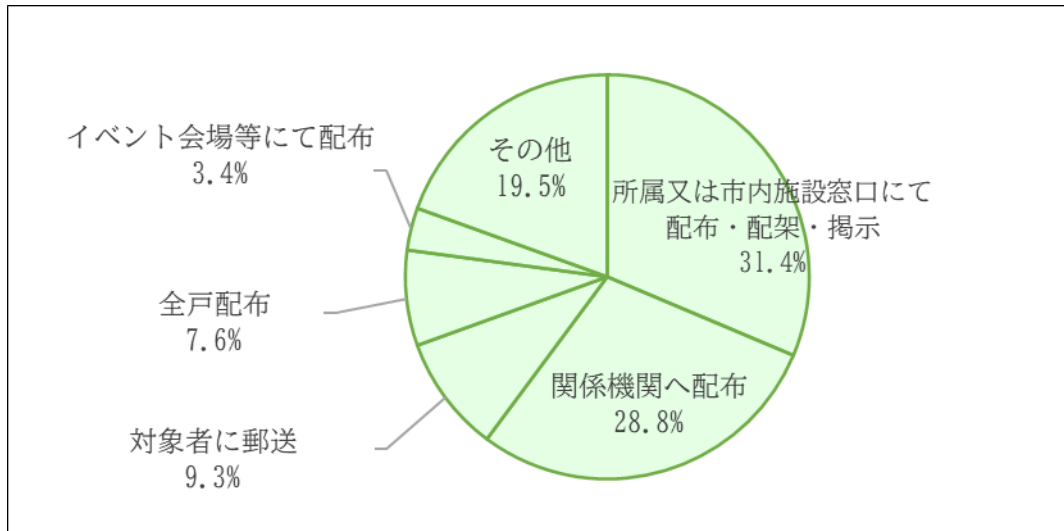
発行頻度	件数(件)	構成比率(%)
定期的に年1回発行	62	52.5
事業実施に合わせて単発で発行	24	20.3
在庫に応じて発行	16	13.6
定期的に年複数回発行	13	11.0
その他	3	2.5
合 計	118	100.0



発行頻度については、「定期的に年1回発行」が62件(52.5%)で最も多く、続いて「事業実施に合わせて単発で発行」が24件(20.3%)、「在庫に応じて発行」が16件(13.6%)となっている。

②主な配布方法

配布方法	件数(件)	構成比率(%)
所属又は市内施設窓口にて配布・配架・掲示	37	31.4
関係機関へ配布	34	28.8
対象者に郵送	11	9.3
全戸配布	9	7.6
イベント会場等にて配布	4	3.4
その他	23	19.5
合 計	118	100.0



主な配布方法については、「所属又は市内施設窓口にて配布・配架・掲示」が37件(31.4%)で最も多く、続いて「関係機関へ配布」が34件(28.8%)、「その他」が23件(19.5%)となっている。

なお、「その他」の主な内容は、「学校を通じて配布」、「手渡し」等である。

③他の広報媒体の併用状況（複数回答）

種類	刊行物の種類（118件）								合計 (件)	構成 比率 (%)
	冊子 (42件)	リーフ レット (26件)	パンフ レット (16件)	チラシ (16件)	ポスター (9件)	タブ ロイド判 (5件)	地図 (3件)	その他 (1件)		
市ホームページ	30	18	12	13	7	5	3	1	89	54.3
市の公式SNS	1	1	2	4	5	1			14	8.5
ところざわほっとメール		2	1	4	4	1			12	7.3
電光掲示板等	1	2	2	3	2				10	6.1
テレビ、ラジオ		3		1	1				5	3.0
その他	2	2	1			2		1	8	4.9
特になし	10	8	4	3	1				26	15.9
								合計	164	100.0

※注記

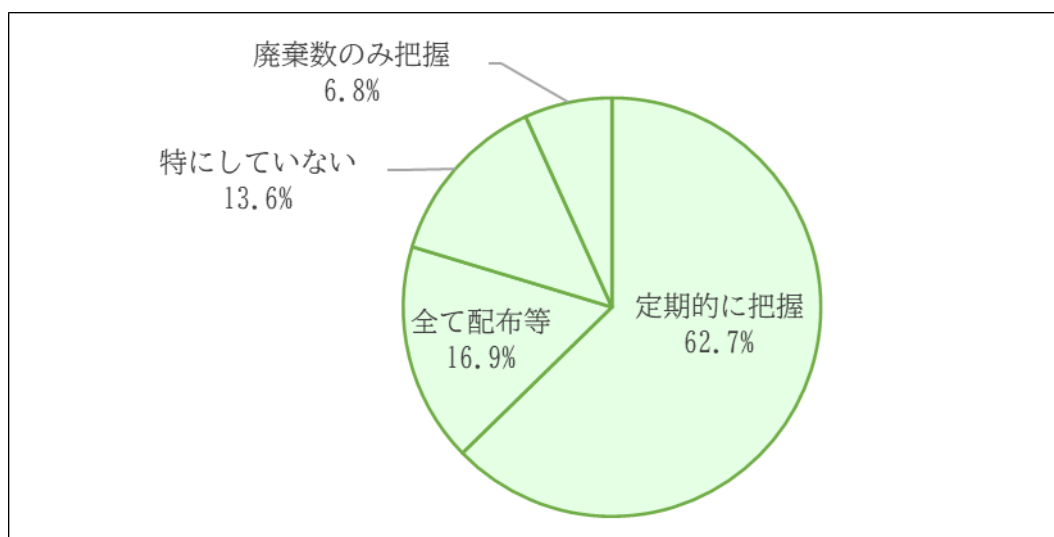
- ・「市の公式 SNS」とは、Twitter（ツイッター）、Facebook（フェイスブック）、Instagram（インスタグラム）のこと。
- ・「ところざわほっとメール」とは、予め登録された携帯電話やパソコンのアドレスに直接、市政情報を配信するサービスのこと。
- ・「電光掲示板等」とは、市内公共施設に設置している「市政情報・広告モニター」、市内13箇所に設置されたメッセージボード付き自動販売機が含まれる。

他の広報媒体の併用状況については、「市ホームページ」が 89 件(54.3%)で最も多く、続いて「市の公式 SNS」が 14 件(8.5%)となっている。一方で「特になし」が 26 件(15.9%)となっている。

なお、監査対象 118 件のうち他の広報媒体を併用しているものは 92 件(78.0%)であった。そのうち 25 件は複数の広報媒体を使用している。

④在庫管理の方法

在庫管理の方法	件数(件)	構成比率(%)
定期的に把握	74	62.7
全て配布等	20	16.9
特にしていない	16	13.6
廃棄数のみ把握	8	6.8
合計	118	100.0



在庫管理の方法については、「定期的に把握」が 74 件(62.7%)で最も多く、続いて「全て配布等」が 20 件(16.9%)、「特にしていない」が 16 件(13.6%)となっている。

⑤発行目的の効果検証

発行目的の効果検証	件数(件)	構成比率(%)
実施していない	100	84.7
実施している	18	15.3
合計	118	100.0

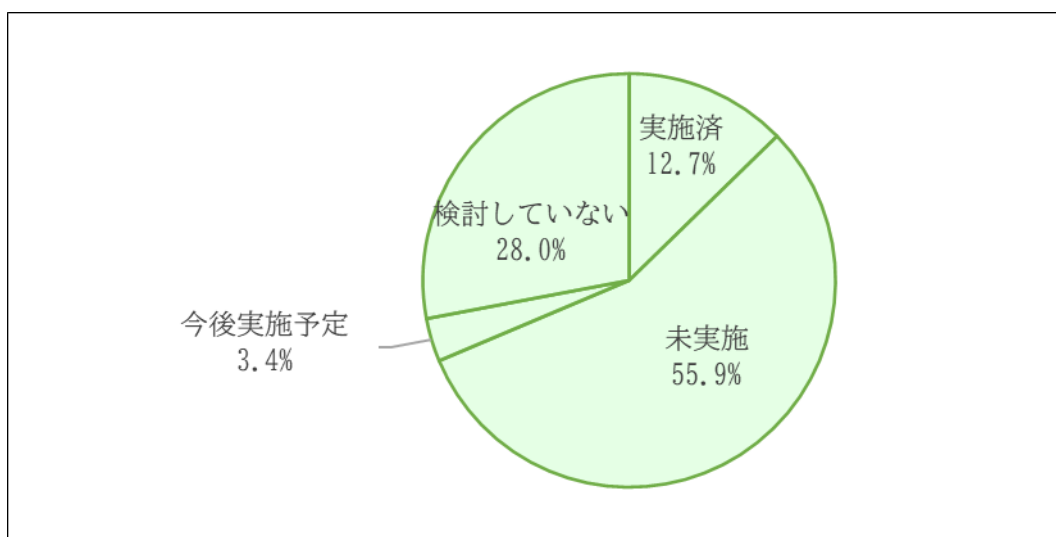
発行目的の効果検証については、「実施していない」が100件(84.7%)となっている。一方で「実施している」は18件(15.3%)にとどまっていた。

なお、「実施している」場合の主な検証方法は、読者、利用者及び来場者等を対象としたアンケートによる意見聴取などである。

(3) 有償頒布について

①実施の有無

有償頒布の実施	件数(件)	構成比率(%)
実施済	15	12.7
未実施	66	55.9
今後実施予定	4	3.4
検討していない	33	28.0
合計	118	100.0



有償頒布の実施については、「実施済」が15件(12.7%)、「未実施」が66件(55.9%)となっている。

「未実施」66件(55.9%)の理由については、「内容を広く周知したいため」が43件(36.4%)で最も多く、続いて「配布対象が特定されているため」が18件(15.3%)、「単価が低い」が5件(4.2%)である。

なお、「検討していない」は33件(28.0%)であった。

②頒布価格（有償頒布実施の15件）

頒布価格	件数(件)	構成比率(%)
300円以下	4	26.7
301円～500円	3	20.0
501円～1,000円	4	26.7
1,001円～2,000円	3	20.0
2,001円以上	1	6.7
合計	15	100.0

頒布価格については、「300円以下」及び「501円～1,000円」が4件(26.7%)、「301円～500円」及び「1,001円～2,000円」が3件(20.0%)となっている。

③頒布価格の設定方法（有償頒布実施の15件）

価格設定	件数(件)	構成比率(%)
作成単価をもとに設定	10	66.7
他の自治体の実績を参考に設定	2	13.3
その他	3	20.0
合計	15	100.0

頒布価格の設定方法については、「作成単価をもとに設定」が10件(66.7%)、「他の自治体の実績を参考に設定」が2件(13.3%)となっている。

なお、「その他」については、発行目的や配布対象を勘案し設定したものである。

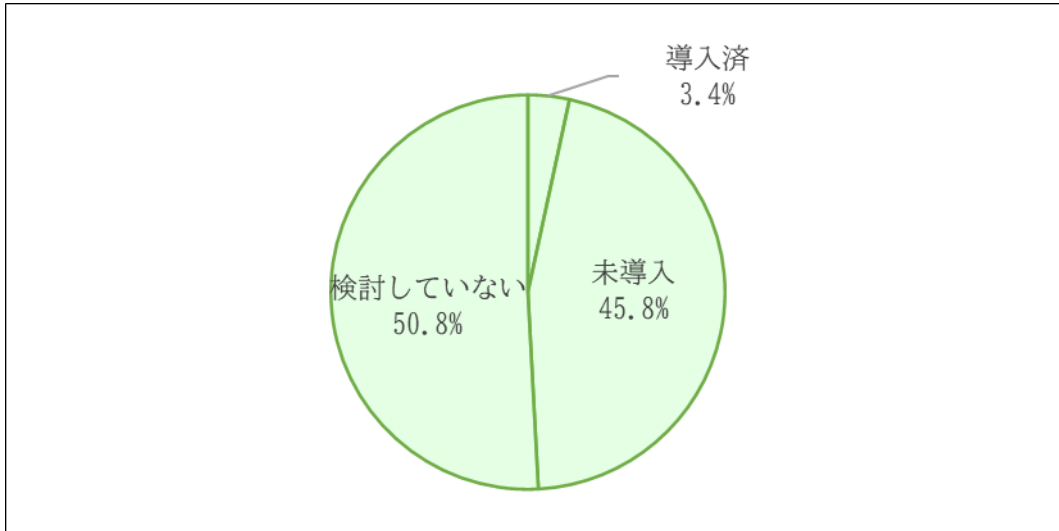
④頒布実績（有償頒布実施の15件）

監査対象刊行物で有償頒布を実施している15件のうち、令和3年度に頒布実績があったものは10件となっている。頒布数は161件で、頒布合計額は110,940円であった。

(4) 有料広告について

①導入の有無

有料広告の導入	件数(件)	構成比率(%)
導入済	4	3.4
未導入	54	45.8
検討していない	60	50.8
合計	118	100.0



有料広告の導入については、「導入済」が4件(3.4%)となっている。一方、「検討していない」が60件(50.8%)で最も多く、約半数を占めている。また、「未導入」は54件(45.8%)で、理由については「内容、配布対象等が広告掲載に適さないため」が39件(33.1%)、「広告掲載のスペースがないため」が12件(10.2%)、「募集をしたが応募がなかった」が1件(0.8%)、「その他の理由」が2件(1.7%)である。

なお、監査対象118件のうち、有料広告を導入している4件の刊行物における令和3年度の広告収入額は、1,311,000円であった。

(5) ユニバーサルデザイン等の取組について（複数回答）

種類別ユニバーサルデザイン等の取組

種類 UD等の取組	刊行物の種類（118件）								合計 (件)	構成 比率 (%)
	冊子 (42件)	リーフ レット (26件)	パンフ レット (16件)	チラシ (16件)	ポスター (9件)	タブ ロイド判 (5件)	地図 (3件)	その他 (1件)		
カラー	5	9	4	1		4	3		26	18.7
フォント	6	5	1	1		4			17	12.2
音声コード	1	1				2			4	2.9
点字版	3			1		2			6	4.3
外国語版		1	3						4	2.9
その他	4					1			5	3.6
特になし	28	14	11	14	8	1		1	77	55.4
								合計	139	100.0

対象別ユニバーサルデザイン等の取組

配布対象 UD等の取組	対象（刊行物118件）					合計 (件)	構成 比率 (%)
	市民全般 (刊行物81件)	子ども(中学生以下)及び保護者 (刊行物18件)	対象を限定した 市民、関係者等 (刊行物11件)	高齢者 (主に65歳以上) (刊行物6件)	外国人 (刊行物2件)		
カラー	22	1	1	1	1	26	18.7
フォント	12	2	1		2	17	12.2
音声コード	4					4	2.9
点字版	4		2			6	4.3
外国語版	2				2	4	2.9
その他	3	1	1			5	3.6
特になし	51	14	8	4		77	55.4
					合計	139	100.0

※ユニバーサルデザイン

年齢、性別、能力の違いなどにかかわらず、全ての人が豊かに暮らせるような社会を築くため、さまざまな人に配慮し、すべての人にとって利用しやすい、施設、製品、環境、サービスなどをつくろうとする考え方。

①カラー：カラーユニバーサルデザイン

色による情報伝達のバリアをなくし、情報が正確に伝わるよう配慮すること。

②フォント：UDフォント

読みやすさの向上と誤読防止のため、デザインに工夫をしたフォントのこと。

③音声コード：

紙媒体に記載された印刷情報をデジタル情報に変えるための二次元バーコードで、活字文書読み上げ装置を利用して音声で内容を聞くことができる。

④点字版：点字版を作成している。

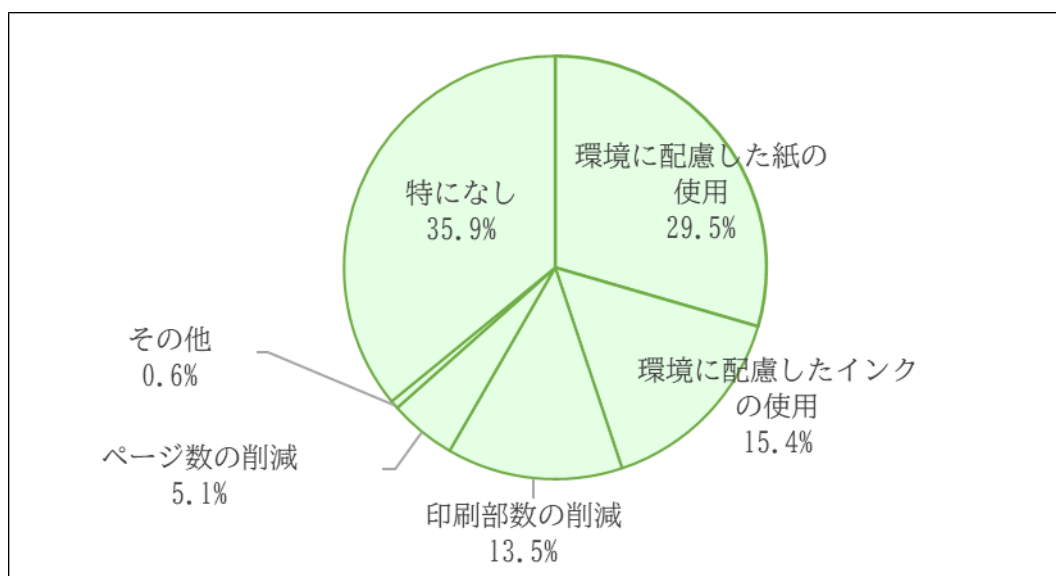
⑤外国語版：外国語（英語版、中国語版等）に翻訳し作成している。

ユニバーサルデザイン等の取組については、「カラー」が 26 件(18.7%)で最も多く、続いて「フォント」が 17 件(12.2%)、点字版が 6 件(4.3%)であり、62 件(44.6%)のユニバーサルデザイン等の取組があった。

監査対象 118 件でみると、77 件は特にユニバーサルデザイン等の取組はされていなかった。

(6) 環境配慮への取組について（複数回答）

環境配慮の取組	件数(件)	構成比率(%)
環境に配慮した紙の使用	46	29.5
環境に配慮したインクの使用	24	15.4
印刷部数の削減	21	13.5
ページ数の削減	8	5.1
その他	1	0.6
特になし	56	35.9
合計	156	100.0

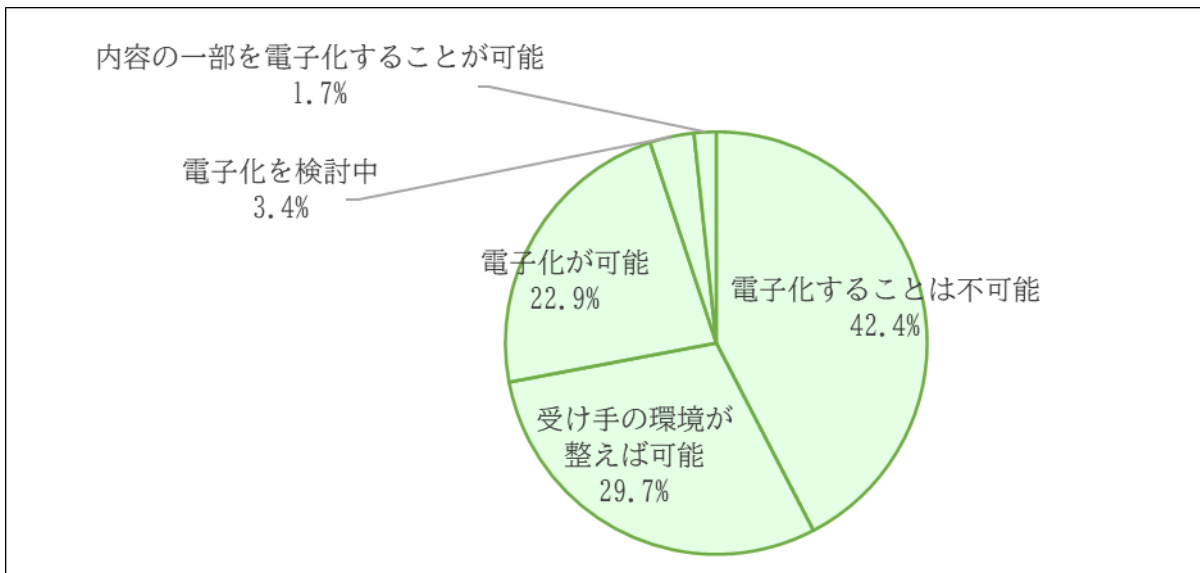


環境配慮への取組については、「環境に配慮した紙の使用」が 46 件(29.5%)で最も多く、続いて「環境に配慮したインクの使用」が 24 件(15.4%)、「印刷部数の削減」が 21 件(13.5%)であり、100 件(64.1%)の環境配慮への取組があった。

監査対象 118 件でみると、56 件は特に環境配慮への取組はされていなかった。

(7) 紙媒体から電子化への可能性について

電子化への可能性	種類	冊子	リーフレット	パンフレット	チラシ	ポスター	タブレット判	地図	その他	合計(件)	構成比率(%)
電子化することは不可能		10	13	6	7	8	4	1	1	50	42.4
受け手の環境が整えば可能		19	4	3	6	1	1	1		35	29.7
電子化が可能		10	6	7	3			1		27	22.9
電子化を検討中		3	1							4	3.4
内容の一部を電子化することが可能			2							2	1.7
合計		42	26	16	16	9	5	3	1	118	100.0



紙媒体から電子化への可能性については、「電子化することは不可能」が 50 件(42.4%)で最も多く、続いて「受け手の環境が整えば可能」が 35 件(29.7%)、「電子化が可能」が 27 件(22.9%)となっている。

なお、電子化することが不可能である主な理由は、「広く周知する必要があるため」、「パソコン、スマートフォン等により閲覧できる人が限られているため」等である。

第9 監査の結果及び意見

1 監査の結果

監査の対象とした令和3年度に市民等への情報提供等を目的として発行した刊行物について、監査の着眼点に則し調査及び検証を行った結果、適正であると認められた。

なお、効率的かつ経済的な刊行物の作成及び今後の情報発信における更なる向上のため、次の意見に記載する事項について適切に対応されたい。

2 意見

(1) 誰にでも情報が正しく伝わるように配慮しているか

①ユニバーサルデザインの取組

ユニバーサルデザインの取組をしている刊行物は、監査対象118件のうち41件(34.7%)であった。第6次所沢市総合計画基本構想及び前期基本計画の第7章第1節の基本方針の一つに「ユニバーサルデザインの推進」を掲げている。刊行物の発行目的を達成する上で、誰にでもわかりやすく、正しく情報を伝えることは必要不可欠であり、特にユニバーサルデザインフォントやカラーユニバーサルデザインなど受け手の視点に立った取組が重要である。刊行物の目的や対象等に応じたユニバーサルデザインの事例を研究し、その活用に取り組みたい。

(2) 情報を手に入れやすく、扱いやすくしているか

①他の広報媒体の併用状況

令和3年版情報通信白書(総務省)によると、スマートフォンの急速な普及により、モバイル端末でのインターネット利用が拡大していることから、電子媒体の活用は情報発信手段として非常に有効である。本市でも情報提供の手段として、ホームページや公式SNSなど電子媒体による広報媒体を活用している。特にSNSによる情報提供は、素早い情報伝達や情報の拡散力、低コストで運用ができることなどがメリットとして挙げられる。一方で、不適切な表現や、なりすましなどによるトラブルを招くリスクもあることも十分に注意しなくては

ならない。提供する情報の内容や対象などに応じて、効率的に広く情報提供する手段として活用されたい。

(3) コスト意識を持っているか

①有償頒布の実施

有償頒布を行っている刊行物は15件(12.7%)であり、有償頒布を実施しない理由としては「内容を広く周知したいため」が最も多かった。また、全体の約3割は有償頒布そのものを検討していなかった。有償頒布については、刊行物の発行目的、内容、用途など様々な視点から検討し、その適否について判断されたい。

②在庫管理の方法

在庫管理においては、約6割が在庫状況を「定期的に把握」をしているものの、約1割が特に何もしていないという結果だった。適切な在庫管理は、職員のコスト意識の啓発、印刷部数の見直し、スペースの創出、紙などの資源及び経費の削減などの効果が期待されることから、在庫管理を徹底されたい。

③有料広告の導入

有料広告を掲載している刊行物は4件(3.4%)であり、有料広告を導入しない理由については「内容等が広告掲載に適さない」39件(33.1%)が最も多かった。また、有料広告の掲載を「検討していない」が全体の5割を占めていた。本市では、「所沢市有料広告の掲載に関するガイドライン」において、広告媒体として活用可能なものについては、有料広告掲載を検討するものとし、特に刊行物等については積極的に掲載に努めるとしている。刊行物を広告媒体として活用することは、自主財源の確保及び経費削減につながることから、有料広告の掲載については積極的に検討されたい。

(4) より良い刊行物を作成するための取組をしているか

①発行目的の効果検証

アンケートの実施や市民からの問い合わせ等から、効果検証を実施しているものもあるが、8割以上の刊行物において効果検証はされていなかった。刊行物は、市政情報をわかりやすく正確に伝える貴重な手段であり、その作成については他の事務事業と同様に、その経費や成果を検証し、より良い刊行物となるよう継続的な改善に努められたい。また、検証の結果、見直しを行う際には、内容のみならず環境配慮の視点も忘れずに取り組まれたい。

(5) その他監査委員が必要と認める事項等

①環境配慮の取組

刊行物の印刷に当たり、紙の原材料を確保するための森林伐採、印刷に使用するインクには有機溶剤が多く使われていること、印刷工程で生まれる廃液や排水、設備の使用時や配送時のCO2排出など、さまざまな環境負荷が存在する。調査結果では、約5割が環境配慮の取組を行っていた。引き続き、環境負荷の低減に配慮した取組を行うとともに、更に推進されたい。

②紙媒体から電子化への可能性

市からの情報提供においては、全ての市民が必要な情報を受け取ることができ、また、受け手の環境等に配慮する必要があるため、紙媒体での配布が主となっている。しかしながら、意見の(2)でも述べたとおり、スマートフォン等のモバイル端末の普及によりインターネット利用が拡大している状況を鑑みると、電子媒体を活用した情報発信は非常に有効である。また、ゼロカーボンシティの実現の観点からも、紙の使用量の削減や印刷工程に伴う環境負荷の低減などを考慮し、刊行物の内容、発行目的、対象者等によって電子化を検討する必要がある。さらに、今後はデジタル化が加速し、それに伴い受け手の環境や考え方も変わっていくことが予測できることから、社会情勢を注視し、電子媒体と紙媒体が逆転する分岐点を見極め、最も効果的で経済的に情報提供ができるよう研究されたい。

第10 　むすび

刊行物は、市政情報の周知、イベントや行事等の告知などにおいて、重要な情報提供の手段として、市民参加の促進等に広く活用されるのみならず、本市の各事業の推進にも寄与するものであるため、受け手にとって分かりやすいものでなければならない。

これまで刊行物に着目した監査を行っていなかったため、今回、本市の刊行物が発行目的に沿って効率的かつ経済的に作成され、有効活用されているかなどの検証を行ったものである。

令和3年度に市民等への情報提供等を目的として、印刷製本費又は委託料にて支出し発行された刊行物を対象に調査を行った結果、118件の刊行物が作成・発行され、約1億5,000万円が投じられていた。

監査を通じて、刊行物の作成から発行後の効果検証、電子化の可能性等を把握することで、現状や課題が明らかとなったが、直ちに是正の措置を講じるべき事項は認められなかったものの、一層の改善工夫をすべき事項及び今後検討すべき事項が見受けられた。それらについては、意見として明記したところである。

今後も引き続き、刊行物については、発行目的に沿って効率的かつ経済的に作成されるとともに有効活用され、情報発信の充実が更に図られることを望むものである。

参 考 资 料

行政監査対象刊行物一覧

No.	刊行物の名称	発行目的	対象	種類	ページ数	印刷部数	担当課名
危機管理室（1件）							
1	防災ガイド・避難所マップ	意識啓発	市民全般	冊子	72	13,000	危機管理室
経営企画部（4件）							
2	男女共同参画情報誌 SUN(61号、62号)	意識啓発	市民全般	リーフレット	4	10,000	企画総務課
3	すてきな関係をつくるために	意識啓発	子ども（中学生以下） 及び保護者	冊子	8	3,000	企画総務課
4	夫婦の絆を深める仲良シート	意識啓発	市民全般	リーフレット	4	2,000	企画総務課
5	広報ところざわ	総合的な情報提供	市民全般	タブロイド判	16	2,075,630	広報課
財務部（5件）							
6	令和4年度 所沢市一般会計予算書	施策・計画・制度の周知	市民全般	冊子	189	450	財政課
7	令和4年度 所沢市一般会計歳出予算説明書	施策・計画・制度の周知	市民全般	冊子	281	450	財政課
8	令和4年度 所沢市特別会計予算及び歳出予算説明書	施策・計画・制度の周知	市民全般	冊子	187	350	財政課
9	納税カレンダー	総合的な情報提供	市民全般	チラシ	1	30,000	収税課
10	広報ところざわ折込チラシ	総合的な情報提供	市民全般	タブロイド判	4	173,080	収税課
市民部（6件）							
11	つながりがある暮らし	意識啓発	市民全般	パンフレット	12	18,000	地域づくり推進課
12	まちなかコンサートvol.53	イベント・行事の周知	市民全般	チラシ	1	500	文化芸術振興課
13	まちなかコンサートvol.53	イベント・行事の周知	市民全般	ポスター	1	50	文化芸術振興課
14	文芸所沢第39号	その他	市民全般	冊子	276	1,000	文化芸術振興課
15	計量記念日全国統一ポスター	意識啓発	市民全般	ポスター	1	150	市民相談課
16	みんなの国民年金	総合的な情報提供	対象を限定した市民、 関係者等	冊子	20	7,000	市民課
福祉部（8件）							
17	条例周知啓発用チラシ	施策・計画・制度の周知	市民全般	チラシ	2	8,500	障害福祉課
18	高齢者福祉ガイド	総合的な情報提供	市民全般	冊子	75	3,000	高齢者支援課
19	配食サービスパンフレット	施設紹介・利用案内	高齢者（主に65歳以上）	パンフレット	6	4,000	高齢者支援課
20	SC通信（No.6、No.7）	施策・計画・制度の周知	高齢者（主に65歳以上）	チラシ	2	4,000	高齢者支援課
21	所沢市「介護保険訪問介護自費対応事業所」一覧表	その他（特定情報の提供）	対象を限定した市民、 関係者等	冊子	48	2,000	高齢者支援課
22	知っておきたい在宅療養	その他	高齢者（主に65歳以上）	冊子	26	10,000	高齢者支援課
23	お通者倶楽部リーフレット	施設紹介・利用案内	高齢者（主に65歳以上）	リーフレット	8	1,500	高齢者支援課
24	民生委員・児童委員活動PRチラシ	施策・計画・制度の周知	市民全般	チラシ	2	160,000	地域福祉センター
こども未来部（1件）							
25	行こうよ！地域子育て支援センター	施設紹介・利用案内	子ども（中学生以下） 及び保護者	パンフレット	8	8,000	こども支援課(こども支援センター)
健康推進部（23件）							
26	健康ガイドところざわ	総合的な情報提供	市民全般	冊子	32	190,000	保健医療課
27	国保のここが知りたい	施策・計画・制度の周知	市民全般	冊子	26	16,500	国民健康保険課

No.	刊行物の名称	発行目的	対象	種類	ページ数	印刷部数	担当課名
28	令和3年度後期高齢者 健康診査のご案内	施策・計画・制度の周知	高齢者（主に65歳以上）	リーフレット	4	51,850	国民健康保険課
29	令和3年度健康診査医療機関一覧	施設紹介・利用案内	高齢者（主に65歳以上）	リーフレット	4	50,650	国民健康保険課
30	令和3年度特定健康診査（特定健診）のご案内	施策・計画・制度の周知	対象を限定した市民、関係者等	リーフレット	4	60,800	国民健康保険課
31	令和3年度特定健康診査医療機関一覧	施設紹介・利用案内	対象を限定した市民、関係者等	リーフレット	4	60,800	国民健康保険課
32	行こう！健診 自分の身体と向き合うチャンス	意識啓発	市民全般	ポスター	1	5,000	国民健康保険課
33	健診結果を活用していますか？	意識啓発	対象を限定した市民、関係者等	チラシ	2	28,000	国民健康保険課
34	健診結果で気になることはありませんか？	意識啓発	対象を限定した市民、関係者等	リーフレット	8	28,000	国民健康保険課
35	けんしん受けよう	意識啓発	対象を限定した市民、関係者等	チラシ	1	500	国民健康保険課
36	知っていますか？国民健康保険税	施策・計画・制度の周知	市民全般	冊子	6	15,000	国民健康保険課
37	しっかり学んで～食育パンフレット	意識啓発	子ども（中学生以下）及び保護者	パンフレット	6	3,000	健康づくり支援課
38	たのしくのびのび離乳食から幼児食	意識啓発	子ども（中学生以下）及び保護者	パンフレット	8	2,500	健康づくり支援課
39	免疫力を高める「食事と口腔ケア」チラシ	意識啓発	市民全般	チラシ	2	35,000	健康づくり支援課
40	できることから始めてみよう！食べて動いてよく寝よう！	意識啓発	子ども（中学生以下）及び保護者	パンフレット	6	3,000	健康づくり支援課
41	早寝・早起きにはいいことがいっぱい	意識啓発	子ども（中学生以下）及び保護者	リーフレット	4	3,500	健康づくり支援課
42	「地域の保健活動」小学6年生保健学習資料	意識啓発	子ども（中学生以下）及び保護者	チラシ	2	3,200	健康づくり支援課
43	「中3パンフレット」	意識啓発	子ども（中学生以下）及び保護者	リーフレット	4	3,100	健康づくり支援課
44	親子ふれあい体操（4～11か月頃）	意識啓発	子ども（中学生以下）及び保護者	パンフレット	4	2,500	健康づくり支援課
45	親子ふれあい体操（8～1歳3か月頃）	意識啓発	子ども（中学生以下）及び保護者	パンフレット	4	2,500	健康づくり支援課
46	トコトコ健幸マイレージ パンフレット	施策・計画・制度の周知	市民全般	パンフレット	10	3,000	健康づくり支援課
47	トコトコ健幸マイレージ 周知チラシ	施策・計画・制度の周知	市民全般	チラシ	2	10,000	健康づくり支援課
48	トコトコ健幸マイレージ 周知ポスター	施策・計画・制度の周知	市民全般	ポスター	1	100	健康づくり支援課
環境クリーン部（16件）							
49	わたしたちの環境	意識啓発	子ども（中学生以下）及び保護者	冊子	32	3,200	マチごとエコタウン推進課
50	「はじめよう ECO生活！」エコファミリー認定事業チェックシート	意識啓発	子ども（中学生以下）及び保護者	チラシ	1	17,500	マチごとエコタウン推進課
51	ゼロカーボンシティ普及啓発用チラシ	施策・計画・制度の周知	市民全般	チラシ	2	2,000	マチごとエコタウン推進課
52	ライトダウン普及啓発用ポスター	イベント・行事の周知	市民全般	ポスター	1	100	マチごとエコタウン推進課
53	ライトダウン普及啓発用チラシ	イベント・行事の周知	市民全般	チラシ	1	2,600	マチごとエコタウン推進課
54	「環境の日」環境配慮賛同事業所ポスター	意識啓発	市民全般	ポスター	1	420	マチごとエコタウン推進課
55	水生生物等調査委託	調査・アンケート等の集計結果、報告書	市民全般	冊子	333	18	環境対策課
56	環境美化の日チラシ	イベント・行事の周知	市民全般	チラシ	1	26,000	生活環境課
57	環境美化の日ポスター	イベント・行事の周知	市民全般	ポスター	1	4,000	生活環境課
58	ところざわいきものカード	意識啓発	市民全般	その他	—	3,000	みどり自然課
59	水とみどりがつくるネットワーク計画（本編）	施策・計画・制度の周知	市民全般	冊子	89	300	みどり自然課
60	水とみどりがつくるネットワーク計画（概要版）	施策・計画・制度の周知	市民全般	パンフレット	16	1,000	みどり自然課
61	みどりのパートナー	施策・計画・制度の周知	市民全般	リーフレット	4	2,000	みどり自然課

No.	刊行物の名称	発行目的	対象	種類	ページ数	印刷部数	担当課名
62	家庭の資源とごみの分け方・出し方	意識啓発	市民全般	冊子	48	200,000	資源循環推進課
63	家庭の資源とごみの分け方・出し方、所沢市年間ごみ収集日程表 点字版	意識啓発	対象を限定した市民、関係者等	冊子	44	20	資源循環推進課
64	マイボトルと一緒に歩こう。	施策・計画・制度の周知	市民全般	チラシ	2	3,000	資源循環推進課
産業経済部（15件）							
65	若者のための所沢ものづくり企業ジョブガイド とこじョブ	施策・計画・制度の周知	対象を限定した市民、関係者等	パンフレット	20	1,000	産業振興課
66	所沢ブランド特産品リーフレット	総合的な情報提供	市民全般	リーフレット	1	25,000	産業振興課
67	所沢観光ガイドブック（台北国際旅行博配布用）	総合的な情報提供	外国人	パンフレット	16	1,000	商業観光課
68	所沢観光ガイドブック	総合的な情報提供	市民全般	パンフレット	16	34,000	商業観光課
69	所沢市おさんぼナビ	総合的な情報提供	市民全般	パンフレット	32	30,000	商業観光課
70	SAYAMA HILLS CYCLING MAP	総合的な情報提供	市民全般	リーフレット	マップ折	10,000	商業観光課
71	所沢市多言語観光情報チラシ（抜き刷りチラシ）	総合的な情報提供	外国人	リーフレット	4	2,000	商業観光課
72	マスク会食ポスター	意識啓発	市民全般	ポスター	1	1,000	商業観光課
73	とことこだより第27号	総合的な情報提供	市民全般	リーフレット	6	3,500	農業振興課
74	とことこだより第28号	総合的な情報提供	市民全般	リーフレット	6	3,500	農業振興課
75	直売所ガイドマップ	施設紹介・利用案内	市民全般	リーフレット	5	22,600	農業振興課
76	所沢の狭山茶	意識啓発	市民全般	パンフレット	4	2,000	農業振興課
77	所沢市の農業	総合的な情報提供	市民全般	冊子	36	500	農業振興課
78	地産地消レシピvol.11	意識啓発	市民全般	冊子	14	3,000	農業振興課
79	所沢市農業振興地域整備計画書	施策・計画・制度の周知	市民全般	冊子	39	50	農業振興課
街づくり計画部（5件）							
80	ところワゴン三ヶ島地区利用案内	施設紹介・利用案内	市民全般	リーフレット	2	5,000	都市計画課
81	ところバス・ところワゴン利用案内	施設紹介・利用案内	市民全般	地図	2	35,000	都市計画課
82	とことこガーデンマップ	施策・計画・制度の周知	市民全般	地図	各2	12,000	都市計画課
83	所沢駅周辺ランドデザイン	施策・計画・制度の周知	市民全般	冊子	54	100	都市計画課
84	都市計画図	施策・計画・制度の周知	市民全般	地図	2	500	都市計画課
建設部（1件）							
85	所沢市洪水ハザードマップ	総合的な情報提供	市民全般	リーフレット	7	2,000	河川課
出納室（1件）							
86	所沢市歳入歳出決算書	総合的な情報提供	市民全般	冊子	516	330	出納室
市民医療センター（3件）							
87	所沢市病院事業決算書（令和2年度）	総合的な情報提供	市民全般	冊子	35	350	総務課
88	所沢市病院事業予算書（令和4年度）	施策・計画・制度の周知	市民全般	冊子	33	350	総務課
89	所沢市市民医療センター再整備基本構想	施策・計画・制度の周知	市民全般	冊子	54	120	総務課
行政委員会等（6件）							
90	ところざわ市議会だより	総合的な情報提供	市民全般	冊子	16	689,600	議会事務局

No.	刊行物の名称	発行目的	対象	種類	ページ数	印刷部数	担当課名
91	市政概要	総合的な情報提供	市民全般	冊子	261	600	議会事務局
92	選挙のお知らせ	イベント・行事の周知	市民全般	タブロイド判	4	170,000	選挙管理委員会事務局
93	令和2年度所沢市一般会計及び特別会計決算並びに基金運用状況審査意見書	総合的な情報提供	市民全般	冊子	70	350	監査事務局
94	令和2年度所沢市公営企業会計決算審査意見書	総合的な情報提供	市民全般	冊子	65	350	監査事務局
95	農委だよりとろろざわ	総合的な情報提供	対象を限定した市民、関係者等	リーフレット	4	3,700	農業委員会事務局
教育委員会 教育総務部 (12件)							
96	第32回所沢子どもルネサンス第33回所沢子ども文学のひろば特選作品集	その他	子ども(中学生以下)及び保護者	冊子	126	1,100	社会教育課
97	令和3年度版 公民館の子育てひろばパンフレット	イベント・行事の周知	子ども(中学生以下)及び保護者	リーフレット	5	4,800	社会教育課
98	所沢市文化遺産	調査・アンケート等の集計結果、報告書	市民全般	リーフレット	1	3,000	文化財保護課
99	所沢ゆかりの書画集	調査・アンケート等の集計結果、報告書	市民全般	冊子	235	300	文化財保護課
100	ふるさと所沢早わかり本	意識啓発	市民全般	冊子	16	1,000	文化財保護課
101	ふるさと研究年報	総合的な情報提供	対象を限定した市民、関係者等	冊子	32	300	文化財保護課
102	所沢市立埋蔵文化財調査センター年報No.27	調査・アンケート等の集計結果、報告書	市民全般	冊子	24	400	文化財保護課
103	所沢市立埋蔵文化財調査報告書第84集 和田遺跡第8次調査	調査・アンケート等の集計結果、報告書	市民全般	冊子	85	400	文化財保護課
104	所沢市立埋蔵文化財調査報告書第85集 東の上遺跡-飛鳥・奈良・平安時代編V-	調査・アンケート等の集計結果、報告書	市民全般	冊子	254	400	文化財保護課
105	所沢市立埋蔵文化財調査報告書第86集 市内遺跡調査報告書28	調査・アンケート等の集計結果、報告書	市民全般	冊子	60	400	文化財保護課
106	生涯学習情報紙 翔びたつひろば	総合的な情報提供	市民全般	タブロイド判	4	2,075,630	生涯学習推進センター
107	生涯学習ボランティア人材バンクフェアまちの先生紹介します	イベント・行事の周知	市民全般	チラシ	2	4,000	生涯学習推進センター
教育委員会 学校教育部 (3件)							
108	人権文集「ともだち」	意識啓発	子ども(中学生以下)及び保護者	冊子	42	1,500	学校教育課
109	学び創造アクティブPLUSリーフレット	施策・計画・制度の周知	子ども(中学生以下)及び保護者	リーフレット	4	30,000	学校教育課
110	教育相談ポスター	施設紹介・利用案内	子ども(中学生以下)及び保護者	ポスター	1	200	教育センター
上下水道局 (8件)							
111	令和2年度上下水道事業年報	総合的な情報提供	市民全般	冊子	170	200	総務課
112	パンフレット「所沢の水道と下水道」(改訂版)	意識啓発	子ども(中学生以下)及び保護者	パンフレット	24	7,000	総務課
113	とろろざわ水物語～そして未来へ～	総合的な情報提供	市民全般	タブロイド判	8	342,000	経営課
114	令和2年度水道事業会計下水道事業会計決算書	総合的な情報提供	市民全般	冊子	99	400	経営課
115	令和4年度水道事業会計下水道事業会計予算書	施策・計画・制度の周知	市民全般	冊子	84	400	経営課
116	イルミネーションマンホールガイド	施策・計画・制度の周知	市民全般	リーフレット	3	2,000	経営課
117	水道をお使いになるお客様へ	施策・計画・制度の周知	市民全般	リーフレット	4	—	窓口サービス課
118	所沢市内水(浸水)ハザードマップ	総合的な情報提供	市民全般	リーフレット	4	82,000	下水道整備課

行政監査事前調査項目別集計表

調査項目		調査結果		
①	発行目的	件数	構成比率	
	イベント・行事の周知	9 件	7.6 %	
	施設紹介・利用案内	9 件	7.6 %	
	施策・計画・制度の周知	29 件	24.6 %	
	意識啓発	31 件	26.3 %	
	調査・アンケート等の集計結果、報告書	7 件	5.9 %	
	総合的な情報提供	30 件	25.4 %	
	その他	3 件	2.5 %	
	合計	118 件	100.0 %	
	その他の内容			
	作品集として発行	2 件	1.7 %	
②	対象	件数	構成比率	
	市民全般	81 件	68.6 %	
	高齢者(主に65歳以上)	6 件	5.1 %	
	子ども(中学生以下)及び保護者	18 件	15.3 %	
	外国人	2 件	1.7 %	
	対象を限定した市民、関係者等	11 件	9.3 %	
	合計	118 件	100.0 %	
③	種類	件数	構成比率	
	冊子	42 件	35.6 %	
	パンフレット	16 件	13.6 %	
	リーフレット	26 件	22.0 %	
	チラシ	16 件	13.6 %	
	ポスター	9 件	7.6 %	
	地図	3 件	2.5 %	
	その他	6 件	5.1 %	
	合計	118 件	100.0 %	
	その他の内容			
		タブロイド判	5 件	4.2 %
		カード	1 件	0.8 %

調査項目		調査結果	
④	判型	件数	構成比率
	A 4判	81 件	68.6 %
	A 5判	5 件	4.2 %
	B 5判	3 件	2.5 %
	タブロイド判	5 件	4.2 %
	A 3判	10 件	8.5 %
	その他	14 件	11.9 %
	合計	118 件	100.0 %
その他の内容			
	A 0判～A 2判	10 件	8.5 %
	B 2判、B 6判	2 件	1.7 %
	カード型	1 件	0.8 %
	手帳型	1 件	0.8 %
	縦272mm×横196mm	1 件	0.8 %
	縦255mm×横100mm	1 件	0.8 %
※上記「その他の内容」の合計が16件となっているのは、1件の契約に対して、複数の判型を作成しているものがあることによる。			
⑤	ページ数 ※冊子、パンフレット、リーフレットのみ回答	頁数	構成比率
	冊子 (42件)	4,212 頁	93.4 %
	パンフレット (16件)	192 頁	4.3 %
	リーフレット (26件)	108 頁	2.4 %
	合計	4,512 頁	100.0 %
⑥	印刷色数 (表紙) ※冊子、パンフレットのみ回答	件数	構成比率
	1色	23 件	39.7 %
	2色	1 件	1.7 %
	3色	0 件	0 %
	フルカラー	34 件	58.6 %
	合計	58 件	100.0 %
⑦	印刷色数 (本文)	件数	構成比率
	1色	29 件	24.6 %
	2色	1 件	0.8 %
	3色	2 件	1.7 %
	フルカラー	86 件	72.9 %
	合計	118 件	100.0 %

調査項目		調査結果	
⑧	発行頻度	件数	構成比率
	定期的に年複数回発行	13 件	11.0 %
	定期的に年1回発行	62 件	52.5 %
	事業実施に合わせて単発で発行	24 件	20.3 %
	在庫に応じて発行	16 件	13.6 %
	その他	3 件	2.5 %
	合計	118 件	100.0 %
その他の内容			
	掲載情報の更新に応じて数年に1回発行	3 件	2.5 %
⑨	令和3年度の印刷部数	部数	構成比率
	冊子(42件)	1,167,788 部	16.9 %
	パンフレット(16件)	122,500 部	1.8 %
	リーフレット(26件)	399,500 部	5.8 %
	チラシ(16件)	334,800 部	4.8 %
	ポスター(9件)	11,020 部	0.2 %
	地図(3件)	47,500 部	0.7 %
	タブロイド判(5件)	4,836,340 部	69.9 %
	その他(カード1件)	3,000 部	0.0 %
	合計	6,922,448 部	100.0 %
⑩	令和3年度決算額	金額	構成比率
	冊子(42件)	61,528,861 円	40.7 %
	パンフレット(16件)	10,685,785 円	7.1 %
	リーフレット(26件)	49,497,523 円	32.7 %
	チラシ(16件)	1,452,719 円	1.0 %
	ポスター(9件)	518,980 円	0.3 %
	地図(3件)	2,343,000 円	1.5 %
	タブロイド判(5件)	23,496,111 円	15.5 %
	その他(カード1件)	1,831,500 円	1.2 %
	合計	151,354,479 円	100.0 %
※委託料で作成した刊行物(26件)について、委託料の内訳として刊行物の作成費用が把握できないものは、委託料全額を決算額に算入している。			
⑪	予算区分	件数	構成比率
	印刷製本費	92 件	78.0 %
	委託料	26 件	22.0 %
	合計	118 件	100.0 %

調査項目		調査結果		
⑫	主な配布方法	件数	構成比率	
	全戸配布	9件	7.6%	
	所属又は市内施設窓口にて配布・配架・掲示	37件	31.4%	
	関係機関へ配布	34件	28.8%	
	イベント会場等にて配布	4件	3.4%	
	対象者に郵送	11件	9.3%	
	その他	23件	19.5%	
	合計	118件	100.0%	
	その他の主な内容			
	上記選択肢の複数に関わるもの	9件	7.6%	
学校を通じて配布	5件	4.2%		
手渡し	3件	2.5%		
⑬	有償頒布の実施	件数	構成比率	
	実施済	15件	12.7%	
	今後実施予定	4件	3.4%	
	未実施（単価が低いため）	5件	4.2%	
	未実施（内容を広く周知したいため）	43件	36.4%	
	未実施（配布対象が特定されているため）	18件	15.3%	
	未実施（その他の理由）	0件	0%	
	検討していない	33件	28.0%	
合計	118件	100.0%		
⑭	頒布価格 ※有償頒布実施済みの15件	件数	構成比率	
	300円以下	4件	26.7%	
	301円～500円	3件	20.0%	
	501円～1,000円	4件	26.7%	
	1,001円～2,000円	3件	20.0%	
	2,001円以上	1件	6.7%	
	合計	15件	100.0%	
⑮	頒布価格の設定方法 ※有償頒布実施済みの15件	件数	構成比率	
	作成単価をもとに設定	10件	66.7%	
	庁内の類似の刊行物との均衡を考慮して設定	0件	0%	
	他の自治体の実績を参考に設定	2件	13.3%	
	その他	3件	20.0%	
	合計	15件	100.0%	
⑯	令和3年度有償頒布実績数 ※有償頒布実施済みの15件	件数	構成比率	
	有償頒布実施済み15件のうち頒布実績があったもの	10件	66.7%	
	頒布実績数	161件		
	頒布合計金額	110,940円		

調査項目		調査結果	
⑰	有料広告の導入	件数	構成比率
	導入済	4件	3.4%
	今後導入予定	0件	0%
	未導入（広告掲載のスペースがないため）	12件	10.2%
	未導入（内容、配布対象等が広告掲載に適さないため）	39件	33.1%
	未導入（募集をしたが応募がなかった）	1件	0.8%
	未導入（その他の理由）	2件	1.7%
	検討していない	60件	50.8%
	合計	118件	100.0%
⑱	令和3年度広告収入 ※有料広告導入済みの4件	金額	構成比率
	有料広告導入済み4件の合計広告収入額	1,311,000円	
⑲	他の広報媒体の併用状況（複数回答）	件数	構成比率
	市ホームページ	89件	54.3%
	市の公式SNS	14件	8.5%
	ところざわほっとメール	12件	7.3%
	コミュニティビジョン電光掲示板等	10件	6.1%
	テレビ、ラジオ	5件	3.0%
	その他	8件	4.9%
	特になし	26件	15.9%
	合計	164件	100.0%
⑳	ユニバーサルデザイン等の取組（複数回答）	件数	構成比率
	カラー	26件	18.7%
	フォント	17件	12.2%
	音声コード	4件	2.9%
	点字版	6件	4.3%
	外国語版	4件	2.9%
	その他	5件	3.6%
	特になし	77件	55.4%
	合計	139件	100.0%
	その他の主な内容		
	デージー版	2件	1.4%
	わかりやすい日本語	1件	0.7%

調査項目		調査結果	
②①	環境配慮の取組（複数回答）	件数	構成比率
	環境に配慮した紙の使用	46 件	29.5 %
	環境に配慮したインクの使用	24 件	15.4 %
	印刷部数の削減	21 件	13.5 %
	ページ数の削減	8 件	5.1 %
	その他	1 件	0.6 %
	特になし	56 件	35.9 %
	合計	156 件	100.0 %
その他の内容			
	市ホームページに掲載のPDFデータを案内し、紙を削減	1 件	0.6 %
②②	紙媒体から電子化への可能性	件数	構成比率
	電子化が可能	27 件	22.9 %
	電子化を検討中	4 件	3.4 %
	内容の一部を電子化することが可能	2 件	1.7 %
	受け手の環境が整えば可能	35 件	29.7 %
	電子化することは不可能	50 件	42.4 %
	合計	118 件	100.0 %
電子化することは不可能である主な理由			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 広く周知する必要があるため ・ 来庁者や参加者への配布資料（説明資料）としているため ・ 郵送する申請書類等に同封しているため ・ パソコン、スマートフォン等により閲覧できる人が限られているため ・ 著作権が絡む刊行物であり、電子化は許可されていないため 			
②③	在庫管理の方法	件数	構成比率
	定期的に把握	74 件	62.7 %
	廃棄数のみ把握	8 件	6.8 %
	特にしていない	16 件	13.6 %
	全て配布等	20 件	16.9 %
	合計	118 件	100.0 %
②④	発行目的の効果検証	件数	構成比率
	実施している	18 件	15.3 %
	実施していない	100 件	84.7 %
	合計	118 件	100.0 %
主な効果検証方法			
<ul style="list-style-type: none"> ・ アンケートの実施 ・ 問い合わせ件数や内容により確認 			