

# 第5章

# 産業・経済

資源・特性を活かし 産業の活性化や  
にぎわいの創出を進めます

## 第1節 農業

農業が活性化し、農業者と市民が共栄するまち

- 5-1-1 生産基盤の整備推進
- 5-1-2 経営基盤の強化
- 5-1-3 農のあるまちづくりの推進

## 第2節 商業

活力とにぎわいにあふれた魅力ある商店街が  
身近にあるまち

- 5-2-1 魅力ある商業の振興
- 5-2-2 経営基盤の強化
- 5-2-3 商業環境の整備

## 第3節 工業

個性豊かで、競争力のある企業が発展できるまち

- 5-3-1 生産基盤の整備
- 5-3-2 付加価値向上支援
- 5-3-3 地域に根ざした産業の育成支援

## 第4節 観光

魅力ある地域の資源を発信し、多くの人々が集うまち

- 5-4-1 観光情報発信の充実
- 5-4-2 観光資源の整備・活用

## 第5節 労働・雇用環境

地域で安心して働ける環境があり、  
充実した就労支援が受けられるまち

- 5-5-1 就労支援の充実
- 5-5-2 勤労者福祉の向上
- 5-5-3 労働環境の改善



## 分野別の主な計画

計画名	計画期間	計画概要
所沢農業振興地域 整備計画 (農業振興課)	昭和48(1973)年度 ～	農業の発展のため、その基本となる地域の農業生産環境全般にわたっての整備を進め、魅力ある都市近郊農業の確立を目標とする計画です。
農業経営基盤の強化の促進 に関する基本的な構想 (農業振興課)	平成22(2010)年度 ～	農業経営の基盤となる農地の集積に関する事項や、営農類型別の経営指標を定めた構想です。
所沢市中心市街地活性化 基本計画 (商業観光課)	平成15(2003)年度 ～	中心市街地の都市基盤整備と商業等の活性化の一体的な推進が図れるよう各種施策を連携させながら、魅力と活力ある中心市街地の再生を図るための計画です。



狭山茶



所沢航空記念公園



第1節

# 農業

農業が活性化し、農業者と市民が共栄するまち

## 現状・これまでの主な取り組み

- 農地の有効利用及び生産性の向上を図るため、農業基盤（農道）整備に取り組んでいます。
- 農業従事者の高齢化や農業後継者の不足など、農業に携わる担い手の不足により遊休農地<sup>※</sup>は増加の傾向にあります。
- 新規就農者など、担い手の育成や確保に取り組んでいます。
- 市民が農とふれあう機会を増やすため、体験農場や農作物の収穫体験を実施しています。
- 東京農工大学と基本協定を締結し、都市農業の振興に取り組んでいます。
- 安心・安全な農畜産物の消費拡大をめざすため、地産地消<sup>※</sup>推進事業を進めています。



収穫体験(所沢市城)

## 課題

- 遊休農地の発生を抑制するため、農地の流動化<sup>※</sup>を図ることが必要です。
- 新規就農者の育成・確保に向け、企業参入や農業生産法人の組織化などによる担い手の確保が必要です。
- 農業者の所得向上等を図るため、6次産業化の推進が必要です。
- 市民が農とふれあう機会をさらに増やし、農業への理解を醸成するため、農業体験などを通じた「農のあるまちづくり」を進める必要があります。

## 6次産業化



**1次産業に携わる農林漁業者等が、  
食品の加工から販売までを手掛けることです。**

1次産業（農林漁業者）、2次産業（製造・加工）、3次産業（販売等）まで、一貫して携わり、経営に新たな付加価値を取り込むことを、「**1×2×3=6**」という意味から「6次産業化」といいます。

6次産業化に取り組むことにより、所得向上や雇用の創出、地域活性化をめざします。

※遊休農地…農地であって、現に耕作の目的に供されておらず、かつ、引き続き耕作の目的に供されないと見込まれる農地等で、農地法に定義された法令用語。

※地産地消…その地域で作られた農畜産物・水産物を、その地域で消費すること。また、その考え方や運動。

※農地の流動化…農地の売買や貸借等の権利移動を促進すること。



## 基本方針

### ◆5-1-1

#### 生産基盤の整備推進

生産基盤の整備により、生産性の向上や優良農地※の保全に取り組みます。

また、遊休農地の活用を図るため、「人・農地プラン」や「農地サポート事業」により、農地の流動化及び集約化を促進します。

さらに、農薬や化学肥料を低減し、環境にやさしい農業を進めます。

### ◆5-1-2

#### 経営基盤の強化

経営基盤を強化するため認定農業者制度の普及を進めます。

また、新規就農者や法人の農業参入を支援するとともに、援農ボランティアなどの補助的労働力による担い手の確保を進めます。

さらに、農業者年金制度を活用し、農業者の福祉向上をめざします。

### ◆5-1-3

#### 農のあるまちづくりの推進

体験農場、農作物収穫体験や地域住民との交流などを通して、生産者と消費者の相互理解を図り、「農のあるまちづくり」をめざします。

また、学校給食での利用や農産物直売所、イベントを通して、地場農畜産物の積極的なPRなどを行い地産地消を推進するとともに、農業・商業・工業が連携し6次産業化を進めます。

所沢市農産物直売所ガイドマップ



### 計画期間における目標指標

指標名	単位	現状値	年度別目標値					維持
			H25	H27	H28	H29	H30	
農地サポート事業の実績	ha	H25	H27	H28	H29	H30	➡	
		3.4	2	2	2	2		

説明：農地流動化の度合いを示す指標です。

現状値は、平成25年度に農地サポート事業により農地の流動化を図った面積です。

目標値は、毎年度2haの農地の流動化をめざすものです。

関連する基本方針 5-1-1

指標名	単位	現状値	年度別目標値					増加
			H25	H27	H28	H29	H30	
新規就農者数	人	H25	H27	H28	H29	H30	➡	
		0	2	2	2	2		

説明：新規就農者支援に関する取り組みの成果を測る指標です。

現状値は、平成25年度に本市において新規就農（営農）した人数です。

目標値は、毎年度2人の新規就農者をめざすものです。

関連する基本方針 5-1-2

※優良農地…農業生産性の高い農地、集团的に存在している農地、農業基盤等の整備を行ったことにより生産性が向上した農地。





第2節

# 商業

活力とにぎわいにあふれた魅力ある商店街が  
身近にあるまち

## 現状・これまでの主な取り組み

- 市民のライフスタイルや消費者ニーズの変化、後継者不足などにより商店が減少しています。
- 近隣市への大型集客施設の出店などにより、集客力が減退しています。
- 商店街を元気にするため、所沢市商業振興条例を制定するとともに、商店街が共同で行う事業を支援しています。
- 中心市街地の複数の商店街が連携し、野老澤町造商店\*と共に活性化イベントを開催しています。
- 新たな商業経営者育成のため、商店街空き店舗への出店やグループでの研究活動を支援しています。
- 新規創業ビジネスプランコンペを開催し、新たな発想を持つ意欲的な起業家や事業者の発掘と、所沢市内での起業を応援する取り組みを進めています。



空き店舗活用事例(所沢市松葉町)  
空き店舗をレンタルカフェとして活用

## 課題

- 足を運びたくなる商店街となるための支援が必要です。
- 魅力ある商店を運営する新規創業者や後継者の育成が必要です。
- 商店街のにぎわい創出のため、空き店舗の活用が必要です。



野老澤行灯廊火

## 中心市街地活性化イベント

中心市街地活性化拠点施設「野老澤町造商店」が関係するイベント「とことこタワーまつり」「野老澤行灯廊火」「サンタを探せ！」は毎年多くの人でにぎわいます。

7月に開催される「野老澤行灯廊火」は地域の伝統を活かしたイベントで、銀座中央広場に100個の地口行灯が灯されるほか、模擬店やステージ、浴衣パレード、肝試し等の各種イベントも開催されます。

12月に開催される「サンタを探せ！」では、まちなかに隠れた200人以上のサンタを探すビンゴゲームに挑戦してもらいます。まちにはゴスペルも響き渡り、クリスマスムードでいっぱいになります。

\*野老澤町造商店(ところさわまちづくりしょうてん)…所沢市元町にある所沢市中心市街地活性化拠点施設。愛称は「まちぞう」。



## 基本方針

### ◆5-2-1

#### 魅力ある商業の振興

市や商工会議所、商店街などのホームページの充実、商店街イベント等を通して所沢の商業の魅力を広くアピールします。

また、商店街における地域の特性を活かした活動や買い物弱者対策など、消費者のニーズを把握するとともに、利用しやすい商店街への環境づくりを支援します。

さらに、中心市街地の活性化を図るため、活性化拠点施設での情報発信など、魅力あふれるまちづくりに取り組みます。



ハナミズキ通りで行われる  
ハナミズキ祭り(所沢市小手指町)

### ◆5-2-2

#### 経営基盤の強化

所沢の商業を担う経営者を育成するため、経営改善、新規創業等を支援します。

また、中小企業の経営の安定化と経営基盤の強化を目的に、低利の事業融資のあっ旋や経営相談、経営セミナーなどを開催します。

### ◆5-2-3

#### 商業環境の整備

魅力あふれる商店街を形成するため、商店街が共同で設置する街路灯のLED化や防犯カメラなど施設整備を積極的に支援します。

また、空き店舗を活用した新規出店及び起業を支援します。

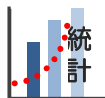
## 計画期間における目標指標

指標名	単位	現状値	年度別目標値					増加
			H24	H27	H28	H29	H30	
市内小売業の年間商品販売額	億円	H24	H27	H28	H29	H30	↑	
		2,574	2,574	2,574	2,800	2,800		

説明：商業振興に関する取り組みの成果を測る指標です。

現状値は、市内小売業の年間商品販売額（平成24年経済センサス）です。

目標値は、平成30年度までに2,800億円をめざすものです。（経済センサスは5年毎の調査の予定）



関連する基本方針 5-2-1

指標名	単位	現状値	年度別目標値					維持
			H25	H27	H28	H29	H30	
商店街空き店舗活用実績数	店	H25	H27	H28	H29	H30	→	
		3	3	3	3	3		

説明：商店街の活性化の度合いを示す指標です。

現状値は、「空き店舗活用・新規創業支援出店補助金交付要綱」に基づき、市内の事業者または個人が商店街の空き店舗に出店した数です。

目標値は、毎年度3店舗の活用をめざすものです。

関連する基本方針 5-2-2、5-2-3



第3節

# 工業

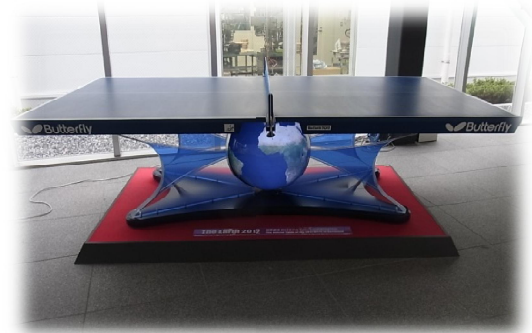
個性豊かで、競争力のある企業が発展できるまち

## 現状・これまでの主な取り組み

- 製造業\*を取り巻く厳しい環境や経営者・従業員の高齢化による後継者不足により、事業所数・従業者数ともに減少しています。
- 本市に立地を希望する企業や既存事業の拡大を図る市内優良企業の用地需要の高まりがみられます。
- 「所沢市企業立地支援条例」を制定し、企業立地を促進しています。
- 旧所沢浄化センター跡地について、産業用地としての活用を図っています。
- ものづくりを総合的に支援する事業や障害者雇用を推進する事業の創設により市内事業者を支援しています。
- 住宅リフォーム資金の補助により、市内産業の活性化を図っています。
- 関係機関と連携したきっかけづくり事業により、農商工連携を進めています。



伝統工芸雛人形(所沢人形協会)



世界選手権でも使用されるバタフライブランドの卓球用品メーカー (株)タマス

## 課題

- 本市の特性を活かした工業の発展により、税収と雇用を確保していくことが必要です。
- 市民生活に密着した企業の経営を支えるため、競争力向上や事業承継の支援が必要です。
- 企業の立地需要に対応するとともに、優良企業の転出を防止するため、産業用地の確保と総合的な立地支援が必要です。
- 地域経済活性化のため、産業間・事業者間の連携が必要です。

### 農商工連携事業



所沢市には、さといもやほうれん草、狭山茶などの地域資源となるような農産物が多くあります。

農商工連携は、こうした地域資源を有効に活用して、**農業者と商工業者が協力し、お互いの強みを活かして新商品や新サービスの開発、販路開拓などに取り組むこと**をいいます。事業者の有機的な連携により、地場農産物などを活用した新たな商品や新たなサービスを生み出すことで、大きな付加価値が生まれ、雇用にもつながることが期待されています。

\*製造業…原材料を加工することによって製品を生産・提供する産業で、鉱業、建設業とともに第2次産業に分類される。





## 基本方針

### ◆5-3-1

#### 生産基盤の整備

企業立地や事業拡張の需要に応えるため、既存の工業団地周辺など産業的立地のポテンシャルの高い地域について、土地利用の転換に向けて取り組みます。

また、地域経済活性化と雇用創出を進めるため、総合的な立地支援を行うとともに、相談や融資制度を充実し、関係機関との連携等により、事業承継や起業を支援します。



平成29年竣工予定の㈱KADOKAWA  
新工場のイメージ(所沢市東所沢和田)

### ◆5-3-2

#### 付加価値向上支援

新たな技術・製品の開発や人材育成を促し、付加価値の高い製品づくりと新たな販路開拓、事業展開等を支援することにより、企業の競争力向上を図ります。

### ◆5-3-3

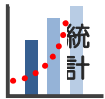
#### 地域に根ざした産業の育成支援

農商工連携や情報発信力の強化により、新たな需要の拡大や販路開拓を支援し、地域の特性や資源を活かした産業の育成・支援を図ります。

## 計画期間における目標指標

指標名	単位	現状値	年度別目標値					増加
			H24	H27	H28	H29	H30	
製造品出荷額	億円		H24	H27	H28	H29	H30	↑
		1,499	1,700	1,800	1,900	2,000		

説明：工業振興策に関する取り組みの成果を測る指標です。  
現状値は、市内の事業所等が製造した製品の平成24年の年間出荷額（工業統計調査）です。  
目標値は、平成30年度までに2,000億円をめざすものです。



関連する基本方針 5-3-1

指標名	単位	現状値	年度別目標値					増加
			H25	H27	H28	H29	H30	
事業所あたり償却資産課税標準額(機械及び装置) (3か年平均)	千円		H25	H27	H28	H29	H30	↑
		13,549	14,100	14,400	14,700	15,000		

説明：事業の拡大発展のための設備投資の状況(水準)を示す指標です。  
現状値は、事業所あたりの償却資産課税標準額(法人分の機械及び装置)の平成23年度から平成25年度までの平均です。  
目標値は、平成30年度までに15,000千円をめざすものです。

関連する基本方針 5-3-1





第4節

# 観光

魅力ある地域の資源を発信し、多くの人々が集うまち

## 現状・これまでの主な取り組み

- 所沢航空記念公園や狭山湖、豊かなみどり、埼玉西武ライオンズ、観光農園など、さまざまな観光資源があります。
- 観光ガイドブック・ガイドマップ・ホームページに加え、新たにフェイスブック\*や観光大使\*\*の活用などにより、観光情報を発信しています。
- 手打ちうどん・焼だんごなどの地域の食文化に加え、新たなご当地グルメを創出し、食を通じた魅力発信に努めています。



ところざわまつり

## 課題

- 本市を代表する観光資源である航空発祥の地や狭山丘陵、トトロの森など豊かなみどりをさらにPRし、本市のイメージや知名度をアップすることが必要です。
- 交通の利便性を活かし、市外の方が訪れるきっかけづくりが必要です。
- 地域の観光資源を再発見するとともに、新たな資源の発掘に努めることが必要です。

教えて！  
ところん

「観光コンシェルジュ」  
ってなあに？



観光コンシェルジュが  
皆様をお待ちしています！

所沢の文化・歴史を後世に語り継ぐとともに、市内外から訪れる方に所沢市をPRするため、市内を歩いて案内する観光コンシェルジュを養成しています。

観光コンシェルジュは所沢を訪れた方に再度訪れたいと思ってもらえるように、所沢の良いところをご紹介します、おもてなしの心で活動します。活動場所は、旧町地区と所沢航空記念公園内です。



観光大使のオードリー春日さん

\*フェイスブック…インターネット上での交流を通して、社会的なネットワークを構築するための1つの手法。

\*\*観光大使…本市の魅力を広く市内外に発信し、本市のイメージアップ及び観光振興を図るため、所沢市にゆかりのある団体・個人の方に委嘱している。



## 基本方針

### ◆5-4-1

#### 観光情報発信の充実

観光ガイドブック・ガイドマップ・ホームページ・フェイスブックなどさまざまな媒体を活用し、観光情報を市内外に積極的に発信するとともに、観光大使の活用や観光ボランティアの育成を進めます。

また、所沢市観光協会などと連携し、自然・文化・歴史・食などを通じた魅力発信に努め、本市のイメージアップと地域経済の活性化に取り組みます。



トロコの森 (公財)トロコのふるさと基金

### ◆5-4-2

#### 観光資源の整備・活用

自然・文化・歴史・食に加え、プロスポーツチームや観光農園など、幅広い視点で観光資源の活用を進めるとともに、新たな視点で観光資源の発掘を進めます。

また、市内外からの観光客の要望に応えるため、案内機能を併せ持つ拠点施設の整備を図るとともに、案内板等の更新を進めます。



所沢グルメ王座決定戦  
(所沢航空記念公園)



焼だんご



### 計画期間における目標指標

指標名	単位	現状値	年度別目標値					増加
			H25	H27	H28	H29	H30	
商業観光課フェイスブックの閲覧者数	千人	H25	H27	H28	H29	H30	▲	
		107	140	160	180	200		

説明：所沢の観光情報への関心度を示す指標です。

現状値は、平成25年度に商業観光課フェイスブックを閲覧した人数です。

目標値は、平成30年度までに200千人をめざすものです。

関連する基本方針 5-4-1

指標名	単位	現状値	年度別目標値					増加
			H25	H27	H28	H29	H30	
観光客数	千人	H25	H27	H28	H29	H30	▲	
		5,739	6,100	6,400	6,700	7,000		

説明：観光に関する取り組みの成果を測る指標です。

現状値は、平成25年に市内を訪れた観光客数（観光入込客統計調査）です。

目標値は、平成30年までに7,000千人をめざすものです。



関連する基本方針 5-4-1、5-4-2



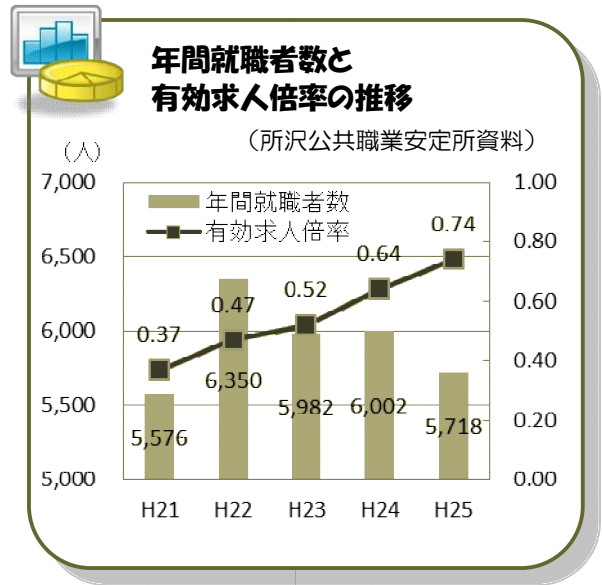
第5節

# 労働・雇用環境

地域で安心して働ける環境があり、充実した就労支援が受けられるまち

## 現状・これまでの主な取り組み

- 若年者の失業率は、依然として厳しい状況が続いています。
- 国との一体的な取り組みとして市福祉事務所の窓口にはローワーク機能を設け、生活困窮者等に対する就労支援を行っています。
- 県との連携により、若年者・女性・高齢者に対する就労支援を実施しています。
- 所沢市中小企業勤労者福祉サービスセンターを通して、勤労者福祉の向上に努めています。
- 中小企業のワークライフバランス※に対する取り組みや従業員の福利厚生の実施は進んでいるとはいえません。



## 課題

- 若年者・障害者・生活困窮者・女性・高齢者に対し、それぞれに応じた就労支援が必要です。
- 効果的な就労支援とするため、今後も国・県と連携して取り組むことが必要です。
- 勤労者の雇用環境を改善するため、ワークライフバランスに対する意識啓発をはじめ、福利厚生制度や勤労者福祉施設の案内、市等が行う各種研修などについて、事業所に向けて情報発信を強化していくことが必要です。

## 就労チャレンジ支援事業



所沢市と厚生労働省埼玉労働局は、平成23年7月に締結した「所沢市就労チャレンジ支援事業の実施に係る協定」に基づき、次のような事業を共同で行っています。

- **生活困窮者福祉・就労援助事業** … 市福祉事務所の窓口を設置した「福祉・就労連携支援コーナー」で、所沢公共職業安定所から派遣された職員が、生活が困窮している方を対象に、職業相談や職業紹介などを行っています。
- **若年者就労支援事業** … 所沢公共職業安定所管内に就職を希望する若年者（44歳以下）と、所沢市内に就業場所がある事業所の人事担当者との個別面接会（「若年者就職応援フェア」）を開催しています。

※ワークライフバランス…仕事と生活の調和のこと。誰もが、仕事、家庭生活、地域生活、個人の自己啓発など、様々な活動について、自ら希望するバランスでできること。





## 基本方針

### ◆5-5-1

#### 就労支援の充実

国と一体的に実施している就労チャレンジ支援事業や、県・関係団体と連携した就職支援セミナー・就職面接会やキャリアカウンセリング\*などにより、就労支援を必要としている人々に向けた取り組みを進めます。

### ◆5-5-2

#### 勤労者福祉の向上

勤労者の福祉の向上を図るため、所沢市中小企業勤労者福祉サービスセンターを支援していくとともに、退職金共済制度への加入を促進するための助成やラク所沢の運営を行います。

また、労働セミナーや講習会等の実施により、勤労者に学習の機会を提供します。

### ◆5-5-3

#### 労働環境の改善

育児や介護などの事情によることなく、安心して働くことができる環境づくりのため、関係機関と連携してワークライフバランスの実現に向けた意識啓発等の取り組みを進めます。

また、労働行政に関する情報提供や労使双方に対する労働相談を実施し、労働環境の改善を支援します。



労働セミナー



### 計画期間における目標指標

指標名	単位	現状値	年度別目標値					維持
			H25	H27	H28	H29	H30	
就労チャレンジ支援事業による就職者数	人	H25	H27	H28	H29	H30	➔	
		175	175	175	175	175		

説明：就労支援に関する取り組みの成果を測る指標です。

現状値は、国と一体的に実施している所沢市就労チャレンジ支援事業による平成25年度の就職者数です。

目標値は、毎年度新規就職者数 175 人以上をめざすものです。

関連する基本方針 5-5-1

指標名	単位	現状値	年度別目標値					維持
			H25	H27	H28	H29	H30	
中小企業退職金共済掛金等補助制度の新規利用事業主数	事業主	H25	H27	H28	H29	H30	➔	
		16	16	16	16	16		

説明：勤労者福祉に関する取り組みの成果を測る指標です。

現状値は、所沢市中小企業退職金共済掛金等補助制度（加入後3か年の補助金交付）の平成25年度の新規利用事業主数です（他の退職金制度からの移行事業主は対象外）。

目標値は、毎年度16事業主の新規利用をめざすものです。

関連する基本方針 5-5-2

\*キャリアカウンセリング…ここでは就職相談のこと。

