

2班 子どもが大切にされるまち (子育て・教育 など)

最終目標	子どもたちが健やかに育ち、様々な力を育める	どの家庭環境にある人でも元気に安心して子育てができる	まちぐるみ、地域ぐるみ (子育て中以外の人も巻き込む) で次代を担う子ども達を育てる	義務教育終了までに自発的に行動できるような社会で生きていく基礎を身に付ける
キーワード	子ども支援	子ども福祉	子育て環境	学校教育・健全育成

追い風

環境要因・社会情勢

- 野外活動の再興
- 子どもおなか社会
- 放課子供総合プラン (国)
- 市の街づくりに対しても前向き
- コミュニティスクールの振木
- 地域のお祭り復活

強み

- 出産からの切れ目ない支援
- 子育て支援拠点が強い
- 公園・自然が強い
- 国/1114 防犯がある
- 学童利用、児童館の問口が広い
- 地域密着 OR 茶室 (丸)
- 地域自治会の理解
- おじいちゃんおばあちゃんが多い ↓ 子どものお祭り
- 児童館が11館もある (区内30.4位)

逆風

環境要因・社会情勢

- 生活に必要なものの値上げ・課税支出が多い
- 見相がパンクしそう (対応数多すぎ)
- コロナ後の新しいシステムがまだよくわからない
- 図書館の本も少しupdateして
- 学校に行けなくて何もできない親もいる
- 教員の不足 疲れている教員

弱み

- 子育て支援事業が知られていない
- 地域の子育てセンター減っている
- 広場の少なさ
- 障害のある子どもはいるのか?
- 市内に発達障害を専門的に見るクリニック不足
- 公共施設の利用許可がシビア
- 共働き家庭がほとんど
- 閉鎖的なお学校
- 親子友達も近くなりにくい
- PTA 献金不要論
- PTAから罰ゲーム!?
- 「田舎暮らし好き」

これから

市民・行政・企業

- コロナでよかったことを活かす
- 病院・施設の予約が短くしたい
- はじめて子育てする人がスムーズに行ける近所・居場所を支援していく
- 市内の小児医療・併利の充実
- 各施設に他の施設の紹介コーナー・広報を作る
- 子どもより「課金」が必要 HIRAZU 役割が必要
- 17時から15時 子育て相談 出来る場所が欲しい
- すでにあるシステムを上手に活用
- 保者以外を味方にお
- 子育て支援が「相互サポート」的連携をできる仕組み
- 地域団体 (自治会、PTA 等) の必須事項を相対的に
- 子どものOB参加を推進
- 子どもの会 への呼びかけ

3班 健幸 (けんこう) 長寿のまち (健康・医療、スポーツ など)

最終目標	医療・介護の連携を含めた地域医療が充実している	各ライフステージに合わせた睡眠・食事・運動の重要性を意識して、心身の健康・体づくりに取り組む	誰もが、気軽に、いつでも、どこでも、いつまでも、身体を動かしたくなるような環境をつくる
キーワード	地域医療体制	健康づくり	健康を意識できる環境づくり・スポーツ

追い風 (Social Trends - Tailwind)

社会情勢・環境要因

- 介護の連携
- 親子と3,7 受診率上がっている
- 小児急患診療 (夜間・休日)
- 救急医療体制の充実
- 病歴の共有
- 食生活
- 食の地産地消
- 小児科
- 健康づくりの取組
- 健康意識の高さ
- 人も健康マイレージ
- グローバル健康の東地
- プロスポーツチームの2つある (野球・バス)
- 各地域でのトコトン体制

逆風 (Social Trends - Headwind)

社会情勢・環境要因

- 新興感染症
- 市に保健所がない
- 医療従事者の不足
- 機能の周知不足
- 若年層の健康意識不足
- 20代女性 かせ
- 妊娠の予防
- 高齢者の健康意識不足
- 仕事で忙しい人が多い
- スポーツに対する意識が出ない

これから (Future Initiatives)

市民・行政・企業

- ボランティア (時短型) 募集
- 既存有資格者の1列出し
- インターネットの活用 (人材募集サイトの掲載、SNS)
- 現実的な栄養
- 外食・中食の活用
- 定期的にお弁当配布
- 市民大学講座の確保
- 市民が健康意識を高める
- 情報発信
- 平均健康寿命の向上
- 情報提供が少ない
- 情報発信
- プロスポーツチームの活用
- イベント率にさとう (外出させるため)
- 学生の英会話コース
- テレビラジオ体操の推進

4班 みどりあふれる持続可能なエコタウン (環境 など)

時間がない (point)

最終目標	低炭素社会を構築する	教育や体験などの実践により、植物や生き物のかけがえのなさに関する意識の向上を図る	自然と共生できる緑豊かなま心豊かな暮らしを未来の子ども達に引き継ぐ	循環型社会を形成する	環境分野と教育、福祉、健康、 → 産業が有機的につながり、持続可能なまちづくりを進める
キーワード	CO2 削減	環境教育	自然保護	循環型社会	環境と各分野の連携

追い風

社会情勢・環境要因

- カーボン0 低炭素社会 スマートハウス化 (断熱など)
- 未来電力 (再生エネルギー)
- 太陽光発電の促進
- 水素自動車導入
- 水素ステーションの設置

逆風

社会情勢・環境要因

- 2020年 世界的な温暖化 2050年 自給自足型社会 向いながら進む
- 水素ステーションの普及が期待されている
- 太陽光発電 蓄電池、EV、FCV など 初期投資に費用がかかる
- 市民・行政・企業 再稼働エネルギーの活用
- CO2削減量の見える化
- キャンペーン 期間限定 意識づけ

市民・行政・企業

- 再稼働エネルギーの活用
- CO2削減量の見える化
- キャンペーン 期間限定 意識づけ
- 市民・行政・企業 再稼働エネルギーの活用
- CO2削減量の見える化
- キャンペーン 期間限定 意識づけ

環境と各分野の連携

- 企業との連携
- 関係団体との連携 (専門的知識)
- セロカーボン推進会議
- シルバー人材センター ボランティア等 協力がある
- 市民全体の環境協賛 自らの上での体験 考える 校舎の提供 → 環境とつながる 考える イベントとのコラボレーション

環境教育

- トトロの森の校外学習
- フィールドワーク (いそぐら)
- 自然が豊か (居住環境)
- 市民と自然の活用
- 貴重自然の保護 EX. 1. 2. 3. 4. 5.
- 生物多様性の取組
- 川に捨てるのはダメ
- 市民の多様化による意識の低下
- 一人ひとりの意識を育てよう!! EX. 1. 2. 3. 4. 5.
- 移動博物館 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

自然保護

- COP15を踏まえて 民間の協力 気運の高まり
- 貴重自然の保護 EX. 1. 2. 3. 4. 5.
- 生物多様性の取組
- 川に捨てるのはダメ
- 市民の多様化による意識の低下
- 一人ひとりの意識を育てよう!! EX. 1. 2. 3. 4. 5.

循環型社会

- 日本は 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

環境と各分野の連携

- 企業との連携
- 関係団体との連携 (専門的知識)
- セロカーボン推進会議
- シルバー人材センター ボランティア等 協力がある
- 市民全体の環境協賛 自らの上での体験 考える 校舎の提供 → 環境とつながる 考える イベントとのコラボレーション

5班 魅力・元気・文化を誇れるまち (産業・文化 など)

最終目標	1 「新たな文化」と合わせて、まちの魅力を国内外にPRする	2 元来の文化・伝統を守り、誇りに思えるブランド力のあるまちを継承する	3 各産業において新たなことを推進する
キーワード	魅力PR	伝統・文化継承	産業競争力・成長力

今あるの
×
○○

追い風

環境要因・社会情勢:

- ベランダ物産館
- インバウンド回復
- 中国からの団体旅行解禁!!
- 西園地区のマスコミ取材
- 文化財保存活用地区計画の作成
- ミースター
- とびきり復活
- 農商工連携
- 所沢ブランド(特産品)
- サトモがある

強み:

- 江戸サイクリスがある
- 市外の人を誘っている
- 所沢ブランド
- 深井ショウゴがある
- 知る人ぞ知る企業がある
- 農の力の参加者が多い

逆風

環境要因・社会情勢:

- サクラタウン外国人見込み(要因:場外?)
- マ70%以上おかし?
- 博物館・収蔵施設がない
- QRコード見えない
- 散歩コースがない
- (やまがは)知らない、知れていない
- 3ヶ所しかありません?
- サトモは、調理学科、重、差別化しない

弱み:

- 滞在時間が少ない
- 江戸サイクリス銀表にはつなげてない?
- イベントの回りに何もない...
- TV見えない
- 情報発信: Webページが見える
- Twitter・インスタ・ロコミ
- ターゲット: 市外にファンを増やす

取り組むべきこと

市民・行政・企業

- 食の体験 (体験してもらおう!)
- 同遊性・回遊性 (動線と工夫)
- 宿泊できると良い
- 回遊性を高める
- 外国人に特化した発信
- 農商工連携の中心
- 一緒に何と(企画)しよう
- 大企業と来やすいように場所の中小企業を力をつけて引き上げる

6班 自然と調和する住みよいまち (都市計画 など)

最終目標	市内外の人が安心・安全で住みよい住環境を形成	低炭素を意識した持続可能なまちづくりをめざす	地域特性を活かした住民主体の“ソフトな街づくり”を推進	自然と調和した土地利用を推進
キーワード	良好な住環境	持続可能なまちづくり	ソフトなまちづくり	土地利用

追い風 (社会情勢・環境要因)

- 所沢のイメージアップ (テレビ、フジテレビ、森の駅など)
- 所沢の場所の元々は球場でできた。
- 南武線が他市と比較して進んでいない。
- 街路樹が美しい。(幹が多い)
- 人口が減っていない
- 若者の流入が多い。
- 住人への向かいがされる。(幹住接近)
- 街のフレキシビリティと市のつながり 接点 増

逆風 (社会情勢・環境要因)

- 土曜日のバカバカしい
- 道路が狭い、歩道が狭い、公道が狭い
- バス路線最適??
- バスルートが固定
- 歩道、自転車レーン未整備
- EV自動車でのタクシーのように市内を循環できるバスコミュニケーションのモデル化
- 駅周辺の車の停車スペースの確保
- 道路整備 (但し、ソフト面?)
- 歩道、道路の整備

住宅

- 所沢市 スマート化補助制度
- 土地の貸料が高騰 (自給自足)

道路

- 幹線道路 整備権
- 所沢駅 周辺部のビルが特に1日ほど
- 道路環境の悪化 → 市内の歩道が狭い
- 市内全線 道路が狭い、歩道が多い
- 福祉洋行 根拠を失
- 空き家活用
- 食の消費量が多い → 夏目川...
- コミュニティ希薄化

農地

- 農業を守り取る (自然・地産地消)
- 農地へのアクセス (バス、徒歩、自転車)
- 交通規制の全面的見直し
- 道路信号機の連動
- 緑の景観地の保全と活用、PR (地区計画の活用)
- 緑の価値 可視化 街路樹、農地、生産

市民

- 景勝地が結構ある (PRが必要)
- 豊かな自然環境 (都心5分・10分圏)
- 景観条例 (とくに、ガレージ、景観指定)
- 自然が身近 都心から10分圏

自然・環境

- 気候変動 (住宅系の意識の高まり)
- 緑のネットワーク (C/Nの活用)
- 景観資源
- 市の特徴がわかりにくい
- 豊かな自然環境を観光資源として生かしてきている
- 一体感 所沢の20年のイメージアップ

空き家対策

- 新水川への市民参画 (都市計画・防災?)
- 市民からの提案窓口一本化

取り組むべきこと

- トコロ 10分圏 緑地
- 市内全域の緑地を確保 (外環沿いの道路)
- 市内全域の緑地を確保 (外環沿いの道路)
- ストーリーや歴史を埋め込んだ自然のアピール (歴史・特産品・管理) 自然の利便性
- 自然と調和したインフラ整備 PARKING etc.

7班 未来(あす)を見つめたまちづくり(行財政 など)

最終目標	性や年齢、国籍などを問わず誰も取り残されることなく活躍・つながりあうことができるまちづくりを進める	行政間の連携から、広域的なブランド力を効果的に高める	まちの誇りと愛着を醸成し、観光などによる地域全体の人口流入、経済活動の活性化等を図る	地産地消などで地域経済と生活が自律し、必要な機能が集積していることで、暮らし続けたいと思えるまち・拠点をつくる	より効果的に市の取り組みを進める
-------------	---	----------------------------	--	---	------------------

キーワード	人権の尊重	行政経営	地域活性化	住み続けたいまちづくり	施策の推進
--------------	-------	------	-------	-------------	-------

