

第5章 魅力・元気・文化を誇れるまち

農業、商業、工業、観光業などの各産業の活性化を図るとともに、これらが自然環境や文化、芸術などと複合的につながり、魅力あふれるまちづくりをめざします。

◆施策体系

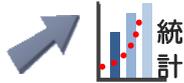
1 産業基盤
1 新たな産業用地等の創出
2 企業誘致の推進
3 起業・創業の促進
4 新たなビジネスやイノベーションの創出
2 産業競争力・成長力
1 地域を牽引する事業者等への支援
2 商工業者等の経営基盤の強化
3 農業の生産基盤・経営基盤の強化
3 観光・にぎわい
1 にぎわい拠点の創出・活性化
2 にぎわい拠点のネットワーク形成
3 観光を軸としたブランド化の推進
4 観光客誘致の強化
4 産業人材・雇用
1 将来の産業を担う人材の確保と育成
2 雇用の確保や労働環境の改善
5 国際化・多文化共生
1 国際交流活動の推進
2 外国人市民が暮らしやすい環境づくり
3 多文化共生の意識を育む環境づくり
6 文化芸術・伝統文化
1 個性あふれる文化の創造
2 文化財の保護・活用
3 ふるさと研究の推進

第1節 産業基盤

◆◆◆評価指標◆◆◆

総生産額			産業振興課					
	H26		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	8,113	目標値	8,275	8,356	8,438	8,519	8,600	8,681
	単位: 億円	実績値	8,704					

市内全事業所の生産規模を示す指標です。
 現状: 平成26年度の第1次産業から第3次産業の総生産額の合計です。
 目標: 毎年度1%分の増加をめざすものです。



5-1-1 新たな産業用地等の創出

5-1-2 企業誘致の推進

(千円)

最優先	概要	企業誘致活動推進事業	産業振興課	指標	既存	R2	5,941
				期間: H24~		R3	7,595
					R4	7,595	
					R5	7,595	

本市の立地環境を活かし、奨励金や補助金により製造業及び都市型産業(情報通信業、アニメーション・コンテンツ・ICT関連産業、宿泊施設、社員20人以上の本社)等の立地・拡大の推進及び育成を行い、市内経済の活性化、雇用の創出、税収の増加を図るものである。

5-1-3 起業・創業の促進

(千円)

重要	新規創業等支援事業	産業振興課	指標	既存	R2	1,350
	商業経営者グループ研究補助事業	商業観光課		既存	R2	400

5-1-4 新たなビジネスやイノベーションの創出

(千円)

重要	農商工連携推進事業	産業振興課	指標	既存	R2	298
----	-----------	-------	----	----	----	-----

◆◆◆事業目標

5-1-1 企業立地支援奨励金交付件数			産業振興課					
	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	3	目標値	4	5	6	6	6	6
	単位: 件	実績値	3					

製造業及び都市型産業等の誘致実績に関する指標です。
 現状: 平成29年度の奨励金の交付件数です。
 目標: 令和3年度以降、毎年度6件の交付をめざすものです。



5-1-2 都市型産業等育成補助金交付件数			産業振興課					
	-		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	-	目標値	5	10	10	10	10	10
	単位: 件	実績値	0					

都市型産業等の事業所開設支援の取り組みに関する指標です。
 現状: 平成30年度から実施するため、現状値は空欄です。
 目標: 令和2年度以降、毎年度10件の補助金の交付をめざすものです。



5-1-3 創業支援事業の支援対象者数

産業振興課

		H29	R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	実績値	166	313	313	313	313	313	313
	目標値							
単位:人			未確定					

起業・創業支援の取り組みに関する指標です。
 現 状:平成29年度の支援対象者の人数です。
 目 標:毎年度313件以上の支援をめざすものです。



5-1-4 農商工連携による新たな商品やサービス等の創出件数

産業振興課

		H29	R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	実績値	1	3	3	3	3	3	3
	目標値							
単位:件			4					

農商工連携事業の事業成果の指標です。
 現 状:平成29年度の農商工連携による新たな商品やサービス等の創出件数です。
 目 標:毎年度3件以上の創出をめざすものです。



起業入門セミナー 開業Cafe



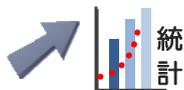
企業誘致PRチラシ

第2節 産業競争力・成長力

◆◆◆評価指標◆◆◆

製造品出荷額等			産業振興課					
	H26		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	1,628	目標値	1,730	1,780	1,830	1,880	1,930	1,980
	単位:億円	実績値	1,830					

市内工業事業所の生産規模を示す指標です。
 現 状:平成26年度の市内工業事業所の1年間における製造品出荷額等の合計です。
 目 標:毎年度50億円の増加をめざすものです。



5-2-1 地域を牽引する事業者等への支援

(千円)

重要	地域資源活用・ものづくり総合支援補助事業	産業振興課		指標	既存	R2	3,000
----	----------------------	-------	--	----	----	----	-------

5-2-2 商工業者等の経営基盤の強化

(千円)

重要	所沢商工会議所補助金	産業振興課			既存	R2	13,000
	中小企業融資事業	産業振興課			既存	R2	6,095

5-2-3 農業の生産基盤・経営基盤の強化

(千円)

優先	農業基盤整備推進事業		農業振興課		既存	R2	3,612	
				期間:H20~		R3	175	
	概要	農用地の有効利用及び生産性の向上を図るため、大字中富字月野原を東西に横断する通称「中富農道」を管理するとともに、全面開通に向けて、農道築造工事を実施する。					R4	175
						R5	175	
	農地利用状況調査・遊休農地指導事業		農業委員会事務局		既存	R2	131	
				期間:H11~		R3	131	
	概要	農地法で定められた市内全域の農地利用状況調査を行い、遊休農地や遊休農地になるおそれがある農地について、除草や耕作再開の指導、利用意向調査の実施及び新たな担い手への貸し付け等の促進を図る。					R4	131
						R5	131	
	所沢市農地サポート事業		農業委員会事務局		既存	R2	0	
				期間:H22~		R3	0	
	概要	農業従事者の高齢化や後継者不足等により、農業経営規模の縮小意向を持つ農業者が売買や貸借したい農地を、農業経営規模拡大意向を持つ農業者へ取り次ぎ、農地の流動化を図る。					R4	0
						R5	0	
	農地基本台帳情報整備事業		農業委員会事務局		既存	R2	2,245	
				期間:H27~		R3	2,245	
概要	農地法の規定により、一筆ごとの農地情報を管理し、農地の権利移転や農地転用等の情報を最新の状態に更新する。					R4	2,245	
					R5	2,245		
「農委だより」発行事業		農業委員会事務局		既存	R2	472		
			期間:S54~		R3	472		
概要	農業委員会等に関する法律に基づき、農業委員会の活動や農業全般についての情報を広く農業者に周知するための広報紙を年2回発行し、いるま野農業協同組合を通じて市内農業者等に配布する。					R4	472	
					R5	472		

重要	環境にやさしい農業推進事業	農業振興課			既存	R2	1,659
	環境保全型農業支援交付金交付事業	農業振興課			既存	R2	800
	経営開始資金事業	農業振興課			既存	R2	12,000
	農地所有適格法人等支援事業	農業振興課			既存	R2	130
	新規就農円滑化推進事業	農業振興課			既存	R2	450
	認定農業者等経営改善推進事業	農業振興課		指標	既存	R2	14,400
	家畜防疫対策事業費補助事業	農業振興課			既存	R2	900
	病虫害防除対策事業	農業振興課			既存	R2	1,620
	認定農業者育成事業	農業振興課			既存	R2	80
	農業後継者育成確保推進事業	農業振興課			既存	R2	530
	農業後継者経営改善推進事業	農業振興課			既存	R2	6,750
	大学との交流による都市農業振興事業	農業振興課			既存	R2	137

◆◇◆事業目標

5-2-1 地域資源活用・ものづくり総合支援補助事業により開発された新製品件数 産業振興課

	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	3	目標値	5	5	5	5	5	5
単位:件		実績値	4					

新産業・新分野展開支援の取り組みに関する指標です。
 現 状: 平成29年度の「地域資源活用・ものづくり総合支援補助金」により開発された新製品の件数です。
 目 標: 毎年度5件以上の新商品等の開発をめざすものです。



5-2-2 (仮称)地域の中核となる事業者等応援事業による派遣件数 産業振興課

	-		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	-	目標値	5	5	10	10	15	15
単位:件		実績値	5					

地域の中核となる事業者に対する支援機会に関する指標です。
 現 状: 令和元年度から実施するため、現状値は空欄です。
 目 標: 令和2年度に5件の派遣、また2年ごとに5件の増加をめざすものです。



5-2-3 認定農業者数(総数) 農業振興課

	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	161	目標値	170	170	170	170	170	170
単位:人		実績値	未確定					

農業者の経営改善への取り組みに関する指標です。
 現 状: 平成29年度末時点の認定農業者数です。
 目 標: 毎年度、総数170人の維持をめざすものです。



第3節 観光・にぎわい

◆◆◆評価指標◆◆◆

観光入込客数			商業観光課					
現状値	H26	目標値	R元	R2	R3	R4	R5	R6
	552		実績値	570	660	690	720	750
単位:万人		実績値	未確定					

本市を訪れる観光客のにぎわい度を示す指標です。
 現 状:平成29年度の観光入込客数です。
 目 標:令和2年度までは660万人とし、それ以降、毎年度30万人の増加をめざすものです。



5-3-1 にぎわい拠点の創出・活性化

(千円)

最優先	みんなで創る次世代商店街事業	商業観光課			新規	R2	2,400	
			期間: R2~R3			R3	3,905	
	概要	地域住民や事業者等が商店街等エリアの現状と理想像を共有し、理想の街の実現につながる多様なチャレンジを専門家等の知見を交えて支援していくことにより、自らの街を愛し、街でアクションする人の増加をめざすものである。					R4	
						R5		
最優先	「所沢市観光情報・物産館」整備事業(COOL JAPAN FOREST構想事業)	商業観光課		指標	既存	R2	480	
			期間: H29~			R3	507,114	
	概要	令和2年7月に開業を迎える「ところざわサクラタウン」に隣接する旧コンポストセンター跡地に、本市の観光資源や特産物等の魅力発信拠点となる「所沢市観光情報・物産館」のほか、駐車場及び大型バスの発着・転回場を整備するものである。					R4	39,899
						R5	39,916	
最優先	東所沢公園改修事業(COOL JAPAN FOREST構想事業)	公園課			既存	R2	43,210	
			期間: R元~R2			R3		
	概要	本事業は、「COOL JAPAN FOREST構想」における周辺環境整備の一環として実施するものである。東所沢公園は、ところざわサクラタウンの玄関口に位置することから、ところざわサクラタウンとの関連を考慮し、改修工事等を行うものである。					R4	
						R5		
優先	ところざわまつり支援事業	商業観光課			既存	R2	8,000	
			期間: S63~			R3	4,000	
	概要	町内会の山車の曳き回しを中心に、神輿等多彩な催しを実施し、所沢の歴史と文化を後世に伝えていくとともに、人と人のつながりを大切にするコミュニティの推進や、商店街の活性化を図る。令和2年度は5年に1度の大祭として、2日間実施するのに必要な支援を行うものである。					R4	4,000
						R5	4,000	
優先	魅力ある商店街創出支援事業	商業観光課			既存	R2	45,916	
			期間: S57~			R3	45,916	
	概要	地域の特性を生かした魅力ある商店街づくりを推進することにより、商店街の振興と活性化を図るため、商店街が実施する施設整備や共同事業、街路灯等の電気料について補助金を交付するものである。					R4	45,916
						R5	45,916	
重要	市営駐車場管理事業	商業観光課			既存	R2	75,326	
	中心市街地にぎわい創出支援事業	商業観光課			既存	R2	400	
	中心市街地商業活性化事業(野老澤町造商店負担金)	商業観光課			既存	R2	6,250	
	所沢商店街連合会補助金	商業観光課			既存	R2	210	
	空き店舗活用・新規創業支援出店補助事業	商業観光課			既存	R2	2,400	
	観光拠点の整備・充実事業	商業観光課			既存	R2	7,839	
	狭山丘陵の魅力の発掘・向上事業	商業観光課			既存	R2	90	

5-3-2 にぎわい拠点のネットワーク形成

(千円)

優先	観光客回遊性創出事業	商業観光課			新規	R2	0	
			期間: R2~			R3	0	
	概要	本市を訪れる観光客の市内及び近隣自治体への回遊性を高めるため、市内の様々な魅力あるスポットをつなぐ方策について検討し、広域連携の取組を生かして回遊性の向上を図るものである。令和2年度から、シェアサイクルの実証実験を行う。					R4	0
						R5	0	

優先	インバウンド戦略推進事業(COOL JAPAN FOREST構想事業)	商業観光課	既存	R2	19,307
			期間: H30~	R3	0
	概要	2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催や「ところざわサクラタウン」の完成などを見据えた観光振興策の一環として、海外にむけた情報発信及び外国人観光客の受入体制の向上によりインバウンド戦略を推進するものである。		R4	0
				R5	0

5-3-3 観光を軸としたブランド化の推進

(千円)

優先	所沢ブランド特産品創出支援事業	産業振興課	既存	R2	2,927
			期間: H29~	R3	1,474
	概要	「ところざわサクラタウン」の完成や東京オリンピック・パラリンピック開催等の好機を見据え、所沢を象徴する物産を訪日外国人客を含めた市内外に販売できるよう、地場農産物等を活かした特産品の創出を支援するものである。		R4	1,474
				R5	1,474
	地産地消推進事業	農業振興課	既存	R2	2,334
			期間: H15~	R3	3,005
	概要	市内で生産された安全・安心な農産物のPR及びイメージアップを図り、子どもから大人まで幅広い消費拡大をめざす。また、各種イベントの開催や開催支援により、多くの市民に地元農業への理解を図り、地域内流通を進めるものである。		R4	2,411
				R5	2,411
	狭山茶農業遺産推進事業	農業振興課	既存	R2	287
			期間: H29~	R3	未定
概要			R4	未定	
			R5	未定	

重要	ヘルスツーリズム産業創出支援事業	商業観光課	既存	R2	500	
	ブランド価値の向上事業	商業観光課	既存	R2	0	
	武蔵野の落ち葉堆肥農法世界農業遺産推進事業	農業振興課	既存	R2	100	
	体験農場利用者ステップアップ事業	農業振興課	指標	既存	R2	172
	体験農場推進事業	農業振興課	既存	R2	2,580	
	ところざわ新茶まつり開催事業	農業振興課	既存	R2	220	
	農業祭開催事業	農業振興課	既存	R2	500	
	所沢農産物ブランド化推進事業	農業振興課	既存	R2	1,528	

5-3-4 観光客誘致の強化

(千円)

優先	観光振興対策事業	商業観光課	既存	R2	10,000
			期間: S28~	R3	10,000
	概要	民間の活力を活用した自由で効果的な観光振興事業を行っていくため、市が事務局を務めてきた観光協会を法人化したことから、市からの独立した運営に必要な経費を補助するものである。		R4	10,000
				R5	10,000

重要	効果的な観光客誘致プロモーションの推進事業	商業観光課	既存	R2	9,802
----	-----------------------	-------	----	----	-------



ところざわまつり



ところざわ新茶まつり

◆◇◆事業目標

5-3-1 新たな拠点施設への来場者数

商業観光課

現状値	-	目標値	R元	R2	R3	R4	R5	R6
	-		-	80	100	120	140	140
	単位:万人		実績値	-				

旧コンポストセンター跡地の新たな施設のにぎわい度を示す指標です。

現 状: 令和2年度に開業のため、現状値は空欄です。

目 標: 令和2年度の開業時を80万人とし、令和5年度まで毎年度20万人の増加をめざすものです。



5-3-2 他自治体と連携しイベント等へ参加した回数

商業観光課

現状値	H29	目標値	R元	R2	R3	R4	R5	R6
	20.0		21	22	23	24	25	26
	単位:回		実績値	未確定				

他自治体との広域連携による観光PRの取り組みに関する指標です。

現 状: 平成29年度に参加した回数です。

目 標: 毎年度1回の増加をめざすものです。



5-3-3 体験農場利用者ステップアップ事業への参加者数

農業振興課

現状値	H29	目標値	R元	R2	R3	R4	R5	R6
	238		300	300	300	300	300	300
	単位:人		実績値	65				

農のあるまちづくりの取り組みに関する指標です。

現 状: 平成29年度の体験農場での「ほ場」コンテスト等の参加者数です。

目 標: 毎年度300人以上の参加をめざすものです。



5-3-4 Facebook等のSNSの”いいね”数

商業観光課

現状値	H29	目標値	R元	R2	R3	R4	R5	R6
	5,869		7,700	8,600	9,500	10,400	11,300	12,200
	単位:人		実績値	未確定				

SNSを活用して情報発信した効果を示す指標です。

現 状: 平成29年度の商業観光課のFacebook“いいね”とTwitterフォロワー数等の合計です。

目 標: 毎年度900人の増加をめざすものです。



所沢ブランド特産品 認定マーク



※転載禁止

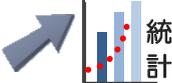
所沢市観光情報・物産館 完成イメージ図

第4節 産業人材・雇用

◇◆◇評価指標◇◆◇

市内事業所従業者数			産業振興課					
	H26		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	114,497	目標値	114,900	115,100	115,300	115,500	115,700	115,900
	単位:人	実績値	114,497					

市内事業所全体の従業者の雇用状況を示す指標です。
 現 状:平成26年経済センサスによる直近のデータです。
 目 標:毎年度200人の増加をめざすものです。



5-4-1 将来の産業を担う人材の確保と育成

(千円)

優先	農業者年金推進事業	農業委員会事務局			既存	R2	40	
					期間:S45~	R3	40	
	概要	農業者の生活基盤の安定、営農の継続性を確保するため、国民年金の被保険者である農業者の上乗せ年金として農業者年金への加入を推進する。					R4	40
						R5	40	
重要	就業援助技能講習事業	産業振興課			既存	R2	924	

5-4-2 雇用の確保や労働環境の改善

(千円)

優先	ラーク所沢化粧梁等撤去事業	産業振興課			新規	R2	19,954	
					期間:R2	R3		
	概要	ラーク所沢の化粧梁については、鉄骨の錆が進行しており、一部断面欠損も確認されたため、応急的な補修により安全を確保したが、新たな錆の進行が見られることから、施設の適正な管理を図るため、化粧梁等の撤去工事を実施するものである。					R4	
						R5		
重要	技能功労者及び障害者雇用優良事業所表彰事業	産業振興課			既存	R2	191	
	障害者雇用推進企業支援事業	産業振興課			既存	R2	750	
	就業支援相談事業	産業振興課			既存	R2	0	
	就労チャレンジ支援事業	産業振興課		指標	既存	R2	20	
	勤労者福祉推進事業	産業振興課			既存	R2	10,004	
	中小企業退職金共済掛金等補助事業	産業振興課			既存	R2	7,000	
	勤労者等貸付事業	産業振興課			既存	R2	810	
	ラーク所沢運営事業	産業振興課			既存	R2	31,666	
	労働セミナー開催事業	産業振興課			既存	R2	261	
	一般労働相談事業	産業振興課			既存	R2	156	
	農福連携推進事業	農業振興課			既存	R2	0	

◆◇◆事業目標

5-4-1 市ホームページ等で紹介した事業者数(累計)			産業振興課					
			R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	-	目標値	20	30	40	50	50	50
	単位:者	実績値	未確定					

市内事業所の人材確保に対する支援の取り組みに関する指標です。
 現 状: 令和元年度から実施するため、現状値は空欄です。
 目 標: 令和4年度までに50者の紹介をめざすものです。



5-4-2 就職応援フェア参加者数			産業振興課					
			R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	H29 105	目標値	100	100	100	100	80	80
	単位:人	実績値	未確定					

就労支援の取り組みに関する指標です。
 現 状: 平成29年度の若年者の参加者数です。
 目 標: 令和4年度まで毎年度100人、令和5年度以降は80人の若年者の参加をめざすものです。




ラーク所沢

第5節 国際化・多文化共生

◇◆◇評価指標◆◆◇

国際化・多文化共生に関する施策の満足度				文化芸術振興課			
現状値	目標値	R元	R2	R3	R4	R5	R6
-	-	35	36	37	38	39	40
単位:%	実績値	13.2					

国際化・多文化共生の施策に対する市民満足度を測る指標です。
 市民意識調査における施策の満足度についての設問のうち、「国際化・多文化共生」に関する項目に対し、「満足」、「まあまあ満足」を選択した人の割合です。
 現 状: 令和元年度から新たに設問を設けるため、現状値は空欄です。
 目 標: 令和6年度までに40%をめざすものです。



5-5-1 国際交流活動の推進

(千円)

重要	事業名	担当課	種別	状況	期間	目標値	実績値
	国際友好委員会交付金	文化芸術振興課		既存		R2	1,400
	国際交流推進事業	文化芸術振興課		指標	既存	R2	2,087
	海外都市学生交流事業	文化芸術振興課		既存		R2	1,050

5-5-2 外国人市民が暮らしやすい環境づくり

(千円)

最優先	事業名	担当課	種別	状況	期間	目標値	実績値	
	多言語対応端末導入事業	子ども支援課 健康づくり支援課		新規		R2	724	
					期間: R2~	R3	606	
	概要	タブレット端末の多言語音声翻訳アプリを活用する事で、外国人子育て世帯に対し、適切で迅速な情報提供及び相談対応を行うものである。					R4	606
						R5	606	
重要	行政資料の多言語化推進事業	文化芸術振興課		指標	既存	R2	45	

5-5-3 多文化共生の意識を育む環境づくり

(千円)

最優先	事業名	担当課	種別	状況	期間	目標値	実績値	
	東京オリンピック・パラリンピック推進事業	企画総務課		既存		R2	151,295	
					期間: H26~R2	R3		
	概要	東京2020オリンピック・パラリンピックを契機として、本市の活性化等に資する取組を進めていくとともに、様々なスポーツや他国の文化に触れながら、障害の有無にかかわらずスポーツを楽しめるまちづくりを進めることにより、障害者への理解を深め、社会的障壁のない共生社会の実現をめざす。					R4	
						R5		
重要	国際交流フォーラム開催支援事業	文化芸術振興課		指標	既存	R2	200	
重要	多文化共生推進事業	文化芸術振興課		既存		R2	56	

◆◇◆事業目標

5-5-1 姉妹都市交流事業に参加した市民の人数				文化芸術振興課			
現状値	目標値	R元	R2	R3	R4	R5	R6
H29 150		155	160	165	170	175	180
単位:人	実績値	未確定					

外国の文化や姉妹都市との交流への興味・理解を促進する取り組みの効果を測る指標です。
 現 状: 平成29年度に姉妹都市交流事業に参加した市民の人数です。
 目 標: 令和6年度までに180人をめざすものです。



5-5-2 多言語化した行政資料の種類(「やさしい日本語」含む)				文化芸術振興課			
現状値	目標値	R元	R2	R3	R4	R5	R6
H29 5		15	20	25	30	35	40
単位:数	実績値	25					

外国人市民が暮らしやすい環境を促進する取り組みの効果を測る指標です。
 現 状: 平成29年度時点で多言語化されている行政資料の数です。
 目 標: 令和6年度までに40種類をめざすものです。



5-5-3 国際交流フォーラムの参加者数		文化芸術振興課						
現状値	H29	目標値	R元	R2	R3	R4	R5	R6
	550		560	570	580	590	600	610
単位:人		実績値	未確定					

外国の文化や姉妹都市との交流への興味・理解を促進する取り組みの効果を測る指標です。
 現 状:平成29年度の国際交流フォーラムの参加者数です。
 目 標:令和6年度までに610人をめざすものです。



【東京2020オリンピック・パラリンピックに向けた所沢市の取組】



事前トレーニングキャンプに関するイタリアオリンピック委員会との契約締結式



美原児童クラブをイタリア競歩チームが訪問

第6節 文化芸術・伝統文化

◇◆◇評価指標◇◆◇

文化芸術・伝統文化に関する施策の満足度			文化芸術振興課				
現状値	目標値	R元	R2	R3	R4	R5	R6
-	-	40	41	42	43	44	45
単位：%	実績値	18.5					

文化芸術・伝統文化の施策に対する市民満足度を測る指標です。
 市民意識調査における施策の満足度についての設問のうち、「文化芸術・伝統文化」に関する項目に対し、「満足」、「まあまあ満足」を選択した人の割合です。
 現 状：令和元年度から新たに設問を設けるため、現状値は空欄です。
 目 標：令和6年度までに45%をめざすものです。



5-6-1 個性あふれる文化の創造

(千円)

最優先	市制施行70周年記念事業	企画総務課	既存	R2	16,143
				期間：R元～R2	R3
概要	令和2年11月に市制施行70周年を迎えるにあたり、この節目を市民とともに祝い、当市の更なる発展を願って記念事業を実施する。				
	市制施行70周年記念文化事業『THE 春の祭典』	文化芸術振興課	新規	R2	7,700
			期間：R2	R3	
概要	「文化」「航空発祥」がテーマの『市民文化フェア』、「音楽のあるまちづくり」の核である『空飛ぶ音楽祭』。この2つの文化イベントを市制施行70周年を迎える令和2年度の祝賀文化事業として同日に開催し、市内外に所沢の音楽その他の文化を広く発信する。				
	所沢アートの潮流開催事業	文化芸術振興課	既存	R2	4,400
			期間：R元～R2	R3	
概要	所沢市民文化センター・ミュージズの「ザ・スクエア」(展示室)をメイン会場として、現代アートを中心とした所沢ゆかりの展覧会を開催する。「情報市場」などの野外空間も活用し、屋内作品と野趣溢れる屋外作品を対比させ、所沢の新たな魅力創出を図っていく。				
重要	音楽のあるまちづくり推進事業	文化芸術振興課	既存	R2	453
	市民文化センター管理運営事業	文化芸術振興課	既存	R2	677,690
	所沢駅東口市民ギャラリー管理運営事業	文化芸術振興課	既存	R2	14,225

5-6-2 文化財の保護・活用

(千円)

最優先	上安松・下安松西地区土地区画整理事業地内埋蔵文化財調査事業	文化財保護課	新規	R2	5,034	
				期間：R2～	R3	7,000
概要	旧暫定逆線引き地区である上安松・下安松西地区土地区画整理事業地内に存在する山際遺跡、下安松遺跡を含む6か所の周知の埋蔵文化財包蔵地(遺跡)において、埋蔵文化財の有無を確認する確認調査(試掘)を行うものである。					
	下安松東地区土地区画整理事業地内埋蔵文化財調査事業	文化財保護課	新規	R2	4,875	
			期間：R2～	R3	7,000	
概要	旧暫定逆線引き地区である下安松東地区土地区画整理事業地内に存在する東京道南遺跡を含む3か所の周知の埋蔵文化財包蔵地(遺跡)において、埋蔵文化財の有無を確認する確認調査(試掘)を行うものである。					
	三ヶ島工業団地周辺地区土地区画整理事業地内埋蔵文化財調査事業	文化財保護課	新規	R2	11,662	
			期間：R2～	R3	7,000	
概要	三ヶ島工業団地周辺土地区画整理事業地内に存在する周知の埋蔵文化財包蔵地(遺跡)であるNo.143遺跡とその隣接地において、埋蔵文化財の有無を確認する確認調査(試掘)を行うものである。					
重要	文化財保護普及啓発事業	文化財保護課	指標	既存	R2	209
	埋蔵文化財発掘調査事業	文化財保護課		既存	R2	37,674
	発掘調査報告書等刊行事業	文化財保護課		既存	R2	10,364
	埋蔵文化財普及公開事業	文化財保護課	指標	既存	R2	1,919
	埋蔵文化財遺物整理保存事業	文化財保護課		既存	R2	12,243

重要	滝の城跡整備事業	文化財保護課			既存	R2	2,876
	文化財公開活用事業	文化財保護課		指標	既存	R2	2,313
	ミヤコタナゴ保護対策事業	文化財保護課			既存	R2	3,361
	郷土の民俗芸能支援事業	文化財保護課			既存	R2	617
	歴史的建造物解体部材復元事業	文化財保護課			既存	R2	23
	指定文化財管理費等補助事業	文化財保護課			既存	R2	2,830
	埋蔵文化財調査センター施設管理事業	文化財保護課			既存	R2	9,333
	中富・柳瀬・山口民俗資料館管理運営事業	文化財保護課		指標	既存	R2	4,724
	北秋津・上安松土地区画整理事業地内埋蔵文化財調査事業	文化財保護課			既存	R2	20,159
	若松町遺跡群発掘調査事業	文化財保護課			既存	R2	4,848

5-6-3 ふるさと研究の推進

(千円)

優先	所沢市史ダイジェスト版増補改訂事業	生涯学習推進センター			新規	R2	2,024	
			期間: R2			R3		
	概要	平成17年度に発行した所沢市史ダイジェスト版が平成30年度に完売したため、市制施行70周年を迎える令和2年に、平成18年度以降の内容を新たに加えた増補改訂版を発行する。					R4	
	要						R5	

重要	資(史)料の収集・整理・保存・活用事業	生涯学習推進センター		指標	既存	R2	3,612
	三ヶ島葎子資料室運営事業	生涯学習推進センター			既存	R2	163
	ふるさと研究活動事業	生涯学習推進センター		指標	既存	R2	9,165

◆◇◆事業目標

5-6-1 所沢市文化祭の延入場者数及び事業参加者数		文化芸術振興課						
	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	17,927	目標値	8,000	19,000	19,500	20,000	20,500	21,000
	単位:人	実績値	未確定					

文化芸術活動に対する市民の関心度を示す指標です。
 現 状:平成29年度の所沢市文化祭の入場者数及び事業参加者数です。
 目 標:令和6年度までに21,000人をめざすものです。

5-6-2 文化財保護にかかる事業の参加者数		文化財保護課						
	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	9,450	目標値	10,200	10,600	11,000	11,300	11,600	12,000
	単位:人	実績値	未確定					

文化財の保護・活用に資する事業等の市民の参加者数を示す指標です。
 現 状:平成29年度の文化財保護課の主催事業の参加者数と埋蔵文化財調査センター及び中富・柳瀬・山口民俗資料館の利用者数です。
 目 標:令和6年度までに12,000人をめざすものです。

5-6-3 ふるさと研究活動にかかる延利用者数		生涯学習推進センター						
	H29		R元	R2	R3	R4	R5	R6
現状値	5,882	目標値	5,950	6,000	6,050	6,100	6,150	6,200
	単位:人	実績値	未確定					

ふるさと研究活動の充実度合いを示す指標です。
 現 状:平成29年度の展示見学者・講座参加者・閲覧学習室利用者の延総数です。
 目 標:令和6年度までに6,200人をめざすものです。

5-6-3 郷土資料利用件数

生涯学習推進センター

		H29							
		現状値	目標値	R元	R2	R3	R4	R5	R6
	単位:件	389		400	410	420	430	440	450
	実績値			未確定					

収集した資料の活用度合いを示す指標です。
 現 状:平成29年度の資料利用許可数と閲覧学習室の利用件数です。
 目 標:令和6年度までに450件をめざすものです。



