

前期（平成31～36年度）の基本計画は？

分野別・7つの 「まちづくりの目標」

将来都市像を実現するために、市政運営に必要なことを分野別に整理して、第1章から第7章まで、7つの「まちづくりの目標」を定めています。そのうち第1章から第5章には、特に「優先的に進める取り組み」を「リーディングプロジェクト」として位置付けています。



1 人と人との絆を紡ぐまち

誰もが安心して暮らせるよう、市民一人ひとりがお互いにいたわり学びあいながら絆を紡ぎ、地域で見守り支え合うまちをめざします。

- リーディングプロジェクト **絆を紡ぐまちづくり**
— 住み慣れたまちで暮らせる「絆」のまちづくり —
▶ 地域コミュニティの充実や、住み慣れた自宅や地域で暮らし続けるための取り組みの推進など

4 みどりあふれる持続可能なエコタウン

エネルギーや資源を多量に消費する浪費型の生活を見直し、人と自然がともに生きる、みどりあふれる持続可能なまちをめざします。

- リーディングプロジェクト **人と自然が共生するまち “エコタウン所沢” の実現**
— 自然と共生した持続可能なエコタウン —
▶ 再生可能エネルギーの推進や、貴重なみどりの保全、まちなかみどりの創出など

2 子どもが大切にされるまち

子どもたちが、地域の「絆」の中でしっかりと学び、健やかに育っていけるよう、家庭、地域、学校などがそれぞれの役割を果たし、一体となって子どもが大切にされるまちをめざします。

- リーディングプロジェクト **子どもが大切にされるまちづくり**
— まちぐるみで見守る子どもの成長 —
▶ 子育て家庭への支援の充実や、確かな学力と自立する力の育成、豊かな心の育成など

5 魅力・元気・文化を誇れるまち

農業、商業、工業、観光業などの各産業の活性化を図るとともに、これらが自然環境や文化、芸術などと複合的につながり、魅力あふれるまちづくりをめざします。

- リーディングプロジェクト **所沢ブランドの推進とまちの活性化**
— みどりと文化を伝える「所沢ブランド」の発信 —
▶ にぎわい拠点の創出・活性化や地域産品のブランド化の推進、個性あふれる文化の創造など

3 けんこう 健幸長寿のまち

市民一人ひとりが、それぞれのおかれている状態の中で、心身の健康を実感しながら、地域の中で安心していきいきと暮らせるまちをめざします。

- リーディングプロジェクト **元気でいきいき “健幸長寿のまち” の実現**
— 「歩いて」「楽しんで」感じる健幸長寿 —
▶ 歩くことなどの健康的な取り組みによる生活習慣の改善や、スポーツ活動を気軽に楽しめる環境づくりなど

6 自然と調和する住みよいまち

まちなかにみどりがあふれ、そこに人々が集い、思わず歩きたくなる、自然と調和した安全で住みよいまちをめざします。

- ▶ 土地利用や市街地整備、道路や上下水道などのインフラ整備、公共交通の充実など

7 未来を見つめたまちづくり

人々が持つ力を存分に活かし、従来の手法にとらわれない行政改革に取り組み、持続可能な行財政運営を進めることで、将来都市像の実現に向けたより効果的な市政運営をめざします。

- ▶ 人権の尊重、市民参加の推進、効果的な行財政運営など

こうして出来上がった「第6次総合計画」。実現に向けての平成31年度の動きは？

次の面へ！



Q 市民の意見も入っているの？

A もちろん！

「第6次総合計画」は、市民と市職員のプロジェクトチームや市民説明会、パブリックコメントなど、市民の意見を取り入れながら作り上げたんだよ！

